

# Raport

**„Evaluare servicii oferite beneficiarilor/ evaluare impact proiect „Alianța pentru Dezvoltarea Economiei Sociale”, implementator Fundatia „Alături de Voi” Romania”**

## Cod CPV

**79315000-5 - Servicii de cercetare sociala**

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

**Axa prioritară 6 "Promovarea incluziunii sociale"**

**Domeniul major de intervenție 6.1 "Dezvoltarea economiei sociale"**

**Titlul proiectului: "Alianța pentru Dezvoltarea Economiei Sociale"**

**Implementator: Fundația "Alături de Voi" România**

**Contract nr. POSDRU/84/6.1/S/51204**

**Perioada implementare proiect: iulie 2010-2013**

Realizat de Assistance for Development Consulting S.R.L.

**Octombrie 2012**

## **Cuprins**

- 1. Introducere**
- 2. Scurtă descriere a Fundației Alături de Voi România**
- 3. Scurtă descriere a proiectului și a contextului național în care se desfășoară acest proiect**
- 4. Metodologia evaluării**
- 5. Evaluarea implementării proiectului la nivelul activităților principale**
- 6. Managementul proiectului**
- 7. Dezvoltarea capacității în economia socială**
- 8. Concluzii și recomandări privind implementarea proiectului**
- 9. Anexe**

## Listă de abrevieri

<b>ADV</b>	Alături de Voi România
<b>AJOFM</b>	Agenție Județeană de Ocupare a Forței de Muncă
<b>AMPOSDRU</b>	Autoritatea de Management a Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
<b>DGASPC</b>	Direcție Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului
<b>ES</b>	Economie Socială
<b>FSE</b>	Fondul Social European
<b>ITM</b>	Inspectorat Teritorial de Muncă
<b>OI</b>	Organism intermediar al Autorității de Management
<b>ONG</b>	Organizație neguvernamentală
<b>POSDRU</b>	Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
<b>TIC</b>	Tehnologia informației și comunicării
<b>UP</b>	Unitate protejată în sensul legii 448/2006

## 1. Introducere

Această evaluare a fost contractată de către Fundația “Alături de Voi” România în cadrul proiectului “Alianta pentru Dezvoltarea Economiei Sociale”, finanțat în cadrul axei prioritare 6 "Promovarea incluziunii sociale" din domeniul major de intervenție 6.1. "Dezvoltarea economiei sociale" al Programului Operațional Sectorial: “Dezvoltarea Resurselor Umane”.

Evaluarea a avut ca obiective:

- determinarea stadiului implementării proiectului funcție de planificarea inițială și reflectarea progresului proiectului comparative cu țintele propuse și asumate
- identificarea problemelor tehnice apărute în cadrul implementării
- evaluarea instrumentelor de comunicare folosite în proiect și a eficienței activităților de comunicare și promovare
- evaluarea post factum și în măsura posibilităților și în timpul desfășurării a evenimentelor de promovare a proiectului și a activităților și rezultatelor acestuia
- evaluarea modului de organizare și implementare a proiectului la nivelul aplicantului principal
- creionarea unor recomandări pentru ca activitățile, serviciile și rezultatele proiectului să fie integrate într-un cadru sustenabil care să se adapteze cât mai bine condițiilor actuale și nevoilor grupului țintă
- formularea de recomandări pentru dezvoltarea instituțională în continuare a Fundației pentru a răspunde cât mai bine provocărilor impuse de misiunea Fundației și de contextul în care aceasta evoluează către o sustenabilitate pe termen mediu și lung
- evaluarea contextului, progresului și realizărilor față de liniile strategice incluse în strategia 2012 – 2020 a Fundației
- formularea unor recomandări pe domenii și direcții de dezvoltare

Evaluarea s-a efectuat în perioada 10 septembrie – 12 octombrie 2012 în conformitate cu metodologia propusă de evaluator și acceptată de beneficiar.

## 2. Scurtă descriere a Fundației Alături de Voi România - ADV

ADV este una din cele mai puternice organizații neguvernamentale din domeniul serviciilor de susținere pentru persoanele infectate HIV și alte persoane cu dizabilități și vulnerabile și este printre puținele organizații cu bugete anuale de peste un milion Euro, cu sediu național în afara Bucureștiului. În ultimii 5 ani ADV s-a impus și ca una dintre cele mai importante organizații active în domeniul Economiei Sociale prezentul proiect supus evaluării fiind al doilea proiect strategic național de economie socială finanțat de către Fondul Social European și implementat de Fundație.

Fundația "Alături de Voi" România a fost înființată în martie 2002 de către Holt International Children's Services cu finanțare USAID. ADV a preluat personalul și programele HIV derulate în România de către Holt din anul 1992. Înființarea Fundației "Alături de Voi" România a venit ca răspuns la nevoia de diversificare a serviciilor existente în domeniul HIV/SIDA. Fundația are sediul național la Iași și centre în Constanța și Târgu Mureș.

**Misiune:** Incluziunea persoanelor seropozitive HIV și din alte grupuri vulnerabile

**Grupurile țintă principale ale Fundației:**

- Persoane infectate/afectate HIV/SIDA
- Persoane cu handicap/dizabilitate
- Alte grupuri vulnerabile

**Grupurile țintă secundare ale Fundației:**

- Structuri și persoane din comunitate care activează în folosul celor mai sus menționați.

**Obiective strategice:**

- Să răspundă direct nevoilor socio-profesionale ale grupului țintă principal al Fundației;
- Să fie promotor al economiei sociale și al sistemului de auto-reglementare în domeniu;
- Să dezvolte antreprenoriatul social în România;
- Să ofere asistență internațională pentru dezvoltare altor țări.<sup>1</sup>

ADV prin misiunea sa, și-a asumat o implicare pe termen lung în a susține persoanele infectate și afectate de HIV/SIDA și a altor persoane defavorizate în toate etapele dezvoltării acestora. Beneficiarii ADV sunt, în mare majoritate, tinerii care provin din grupul de copii care au fost infectați HIV în perioada 1986 – 1992. Astfel ADV a continuat munca începută de Holt oferind servicii directe pentru copiii și tineri infectați și implicându-se în același timp în educarea furnizorilor de servicii și a comunității pentru a asigura o acceptare firească a beneficiarilor în comunitățile în care locuiesc. Între serviciile directe pot fi menționate:

- asistență socială

---

<sup>1</sup> Extras din Strategia Organizațională ADV 2012 – 2020 și din prezentarea Fundației disponibilă pe [www.alaturidevoi.ro](http://www.alaturidevoi.ro)

- asistență psihologică
- foster care
- clubul tinerilor
- ateliere de terapie ocupațională
- cursuri acreditate de formare profesională
- asistență juridică
- asistență de tip acordare de burse pentru completarea sau finalizarea școlarizării

Numarul total de beneficiari ai acestor servicii în 2009 - 2012 a depășit 1500 de persoane în cele 3 locații. Pe lângă beneficiarii tradiționali Fundația și-a extins serviciile și către alte grupuri vulnerabile printre care persoane cu dizabilități, tineri instituționalizați, tineri vulnerabili din familii și comunitate.

Pe lângă serviciile directe, ADV a dezvoltat o serie consistentă de activități conexe între care:

- prevenirea transmiterii HIV în comunitate
- prevenirea transmiterii verticale (de la mamă la făt)
- prevenirea transmiterii HIV în rândul deținuților
- prevenirea riscurilor asociate cu utilizarea drogurilor în comunitate

Mai mult ADV, și-a asumat și un rol social la nivel comunitar și la nivel național și a devenit un actor important și recunoscut prin prisma campaniilor de prevenire și informare, campaniilor de advocacy, campaniilor de promovare a voluntariatului și a economiei sociale.

Odată ce beneficiarii direcți au avansat în vârstă și au devenit tineri adulți a apărut ca firească nevoia de a dezvolta servicii adecvate de integrare socio-profesională. Proiectele au început cu înființarea de ateliere vocațională, apoi de terapie ocupațională și au continuat cu înființarea de ateliere protejate și transformarea acestora în unități de economie socială, inclusiv prin intermediul proiectului care face subiectul evaluării.

În prezent, ADV este unul din cei mai importanți operatori în domeniul economiei sociale având un total de 35 de locuri de munca ocupate de persoane cu dizabilități în 3 unități protejate autorizate situate în Iași, Constanța și Târgu Mureș din totalul de 73 de angajați. Activitatea de economie socială a devenit prioritară în portofoliul Fundației. Proiectul prezent supus evaluării care este o continuare a proiectului strategic național finanțat de FSE „Primul pas spre o viață independentă”, contract nr. POSDRU/14/6.1/S/1.

### **3. Scurtă descriere a proiectului și a contextului național în care se desfășoară acest proiect**

Proiectul se încadrează pe axa prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale”, domeniul major de intervenție 6.1. „Dezvoltarea economiei sociale” și are ca obiectiv major promovarea structurilor economiei sociale ca instrumente flexibile și durabile pentru dezvoltarea economică și crearea de locuri de muncă la nivel național pentru persoanele supuse riscului de excluziune socială.

ADV este aplicantul principal și cooperează în proiect cu următorii parteneri:

- Autoritatea Națională pentru Persoane cu Handicap a devenit Direcția Generală Protecția Persoanelor cu Handicap din cadrul MMFPS
- Fundația Motivation Romania
- Cooperativa „Il Poliedro”, Italia
- Direcția de Generala de Asistență Sociala și Protecția Copilului Iași, Romania

#### **Proiectul are 4 componente majore:**

1. Evaluarea situației la nivel național și transnațional privind implementarea conceptului de economie socială. Realizarea studiului comparativ din punct de vedere al legislației românești și cea a țărilor Uniunii Europene privind structurile economiei sociale va permite crearea unui cadru propice privind îmbunătățirea legislației românești în vederea integrării profesionale a persoanelor supuse riscului de excluziune socială. Ne referim în principal la persoanele cu dizabilități, inclusiv cele care trăiesc cu HIV/SIDA, precum și la tinerii care părăsesc sistemul instituționalizat de protecție a copilului.
2. Dezvoltarea structurilor de economie sociala in Romania prin facilitarea de vizite de studiu, cursuri de formare, Targul Unităților Protejate, materiale și instrumente de informare, inclusiv centre de resurse în Iași, Constanța, Tg. Mureș, București, centrul de resurse on-line [www.ropes.ro](http://www.ropes.ro) și [www.unitatiprotejate.ro](http://www.unitatiprotejate.ro) ;
3. Formarea profesională a 284 de persoane cu dizabilități, inclusiv HIV/SIDA, tineri peste 18 ani care părăsesc sistemul instituționalizat de protecție a copilului, persoane afectate de HIV/SIDA, alte grupuri vulnerabile din județele Iași, Constanța și Tg. Mureș în unul sau mai multe domenii în care solicitantul are ateliere protejate funcționale, excepție – antreprenoriat unde are resurse umane acreditate;
4. Dezvoltarea celor 4 unități protejate (3 unități protejate ale Fundației „Alături de Voi” România și una a partenerului din proiect – Fundația Motivation România) va contribui la crearea unor noi locuri de muncă și dezvoltarea unui model de incluziune socială în România.

Proiectul a fost propus în contextul în care beneficiarii principali ai ADV Romania, tinerii care trăiesc cu HIV/SIDA au, majoritatea lor, între 21 și 24 de ani. La nivel național acest grup include peste 6000 de persoane. Conform celui mai recent

studiu privind situația tinerilor infectați HIV/SIDA<sup>2</sup> jumătate din participanții la studiu au declarat că nu au un loc de muncă în prezent, în contextul în care peste jumătate (56%) din eșantionul total au abandonat școala ori și-au întrerupt studiile. În cazul a 80% dintre respondenți, infectarea cu HIV s-a produs într-o unitate medicală, prin transfuzii cu sânge infectat sau prin utilizarea de echipamente medicale incorect sterilizate.

La momentul studiului 39% din tinerii intervievați frecventau școala, iar 4% nu fuseseră niciodată la școală. O cincime (20%) din totalul respondenților nu au absolvit 8 clase și au abandonat școala între timp, această situație limitându-le posibilitățile de integrare profesională sau de calificare vocațională (mulți dintre furnizorii de formare condiționează participarea la cursuri de formare profesională, chiar de nivelul cel mai scăzut, de absolvirea a minim 8 clase). Situația devine și mai dificilă atunci când ne raportăm la studiile liceale, mai bine de jumătate dintre participanții la studiu abandonându-și studiile înainte de absolvirea a 12 clase.

Numai 5% din tinerii care au participat la studiu sunt angajați cu normă întreagă, 2% cu normă parțială și 1% lucrează pe cont propriu. Aproximativ 4% lucrează la negru, în timp ce jumătate (50%) declară că nu au un loc de muncă. Șomajul tinde să fie relativ mai ridicat în rândul fetelor (53% față de 46% în rândul băieților) și printre tinerii care provin din mediul rural (61% față de 44% în rândul celor din mediul urban).

Peste 7% dintre cei intervievați locuiesc la într-o instituție de ocrotire sau într-o locuință protejată. Marea majoritate, adică peste 68% locuiesc încă cu părinții și doar foarte puțini au locuința proprie, fie închiriată fie în proprietate.

La nivel național, la jumătatea lui 2012, se înregistrau peste 11.189 de persoane care trăiau cu HIV/SIDA, marea majoritate a acestora, respectiv, 9672 vârste cuprinse între 20 și 49 de ani.

La problemele legate de integrarea dificilă pe piața muncii se adaugă începând din 2009 și creșterea semnificativă a ratei șomajului în contextul crizei economice accentuate. Județele în care ADV acționează se încadrează între cele cu rată medie spre mare a șomajului, comparată cu media națională.

Proiectul se adresează următoarelor grupuri țintă:

Grup țintă	Valoare prognozată	
	Femei	Bărbați
Alte grupuri vulnerabile	68	61
Persoane afectate de boli care le influențează viața profesională și socială	9	6
Persoane cu dizabilități	62	58
Specialiști implicați în economia socială	476	434
Tineri peste 18 ani care părăsesc sistemul instituționalizat de protecție a copilului - 20	12	8

<sup>2</sup> Cercetare cantitativă privind comportamentele cu risc de transmitere HIV în rândul tinerilor care trăiesc cu HIV/SIDA în România – Romanian Angel Appeal - 2009



În vederea atingerii obiectivelor propuse, aplicantul principal împreună cu partenerii săi au propus următoarele acțiuni fiecare având indicatori numerici de atins

<b>Indicatori</b>	<b>Valoare prognozată</b>
<b>Indicatori de realizare imediată (output)</b>	
Numărul structurilor economiei sociale înființate	4 centre de resurse active în domeniul economiei sociale
Număr de persoane care beneficiază de orientare/consiliere – economie socială	<b>620</b>
Număr de participanți la instruire - economie socială	<b>344</b>
Număr de participanți FSE - femei	<b>627</b>
Număr de participanți FSE – persoane cu dizabilități	<b>120</b>
Număr de participanți FSE – alte grupuri vulnerabile	<b>129</b>
Număr de evenimente de comunicare și promovare – economie socială	<b>20</b>
<b>Indicatori de rezultat</b>	
Numărul locurilor de muncă create de structurile economiei sociale	<b>35</b>
Număr de participanți la instruire certificați – economie socială	<b>310</b>
<b>Indicatori adiționali</b>	
<b>Indicatori de realizare imediată (output) adiționali</b>	
Persoane care participă la dezbateri în domeniul economiei sociale	<b>210</b>
Site promovare Centre de Resurse în domeniul economiei sociale	<b>1</b>
Extindere pagină de site <a href="http://www.unitatiprotejate.ro">www.unitatiprotejate.ro</a> și creare de portal european	<b>1</b>
Persoane care beneficiază de orientare/consiliere profesională în domeniul economiei sociale din rândul grupurilor dezavantajate social	<b>120</b>
Acțiuni de conștientizare/informare în domeniul economiei sociale - Târg Național al atelierelor de terapie ocupațională/atelierelor protejate/unităților protejate din România și țări UE	<b>2</b>
<b>Indicatori de rezultat adiționali</b>	
Realizare manual de proceduri și bune practici în domeniul economiei sociale	<b>1</b>
Realizare document de poziție privind modificarea/îmbunătățirea legislației românești în domeniul economiei sociale	<b>1</b>
Ateliere protejate în Iași, Constanța și Mureș funcționale	<b>8</b>
Unități protejate în Iași, Constanța, Mureș și București-Ilfov funcționale	<b>4</b>

#### 4. Metodologia evaluării

Evaluarea s-a desfășurat în perioada 10 septembrie – 12 octombrie și a inclus:

- planificarea evaluării împreună cu echipa de proiect
- revederea tuturor documentelor de proiect și a tuturor rapoartelor tehnico financiare trimise de aplicantul principal, precum și a tuturor documentelor de organizare, raportare și evaluare a activităților din proiect
- vizite în teren la toate locațiile de desfășurare a proiectului
- participarea directă la evenimente organizate în cadrul proiectului, respectiv: cursuri, evenimentul de lansare a Centrului de Economie Socială Iași, târgul Unităților Protejate 2011, vizită de studiu și de schimb de experiență în Finlanda etc.
- participarea directă la sesiunea de management a partenerilor de proiect
- interviuri cu aplicantul principal, partenerii de proiect, partenerii locali și beneficiarii
- evaluarea instrumentelor de comunicare folosite în proiect și a eficienței activităților de comunicare și promovare
- evaluarea post factum și, în măsura posibilităților în timpul desfășurării, a evenimentelor de promovare a proiectului și a activităților și rezultatelor acestuia
- evaluarea modului de organizare și implementare a proiectului la nivelul aplicantului principal

Evaluarea a luat în calcul activitățile desfășurate în perioada 01 iulie 2010 – 30 septembrie 2012.

Trebuie specificat că activitatea de evaluare a avut un caracter pregnant tehnic legat de metodologia și modalitatea de implementare a proiectului și de rezultatele obținute. Evaluarea nu a analizat decât în măsură limitată aspecte financiar/contabile ale proiectului. La cererea beneficiarului evaluarea și recomandările se aplică atât modului de implementare a proiectului cât și modului de funcționare a organizației în contextul sustenabilității proiectului.

## 5. Evaluarea implementării proiectului la nivelul activităților principale

În acest capitol vor fi analizate pe rând, în ordinea numerotării din propunerea de proiect, cele 31 de activități principale ale proiectului. Planificarea în timp va fi analizată în funcție de cele 12 trimestre de implementare numerotate T1 – T12, cu T1 reprezentând perioada iulie – septembrie 2010 și T12 perioada aprilie – iunie 2013.

Conform proiectului implementarea a fost asumată de următoarele organizații care vor fi incluse în raport sub denumirile listate mai jos care corespund și cu cele incluse în raportările către Autoritățile de Management ale POSDRU care supervizează implementarea:

- Fundația Alături de Voi România - Solicitant
- Autoritatea Națională pentru Persoane cu Handicap care a devenit Direcția Generală Protecția Persoanelor cu Handicap din cadrul MMFPS – Partener Național 1<sup>3</sup>
- Fundația Motivation Romania – Partener Național 2
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Iași – Partener Național 3
- Cooperativa „Il Poliedro”, Italia – Partener Transnațional 4

---

<sup>3</sup> Prin reorganizare acest partener a fost lipsit de un departament financiar și nu a putut participa la implementare în modul planificat

## **A1 - Identificare nevoi în rândul instituțiilor care au dezvoltate structuri ale Economiei Sociale în România**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3

**Perioada de implementare:** T1 – T2

**Rezultate planificate:** 1 raport de cercetare

**Rezultate atinse:** Raport sintetic privind analiza structurilor de Economie Socială din România, decembrie 2010

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Activitatea a inclus o evaluare a situației și nevoilor unor organizații și instituții care sunt deja implicate în activități de ES (în special de tipul Unități Protejate conform Legii 448/2006) sau care ar fi potențial interesate de abordarea unor activități asimilabile cu ES. Evaluarea a inclus următoarele etape:

- Realizarea metodologiei de cercetare pe bază de chestionar – definitivarea formularului de chestionar a fost realizată împreună cu partenerii proiectului;
- Stabilirea eșantionului și identificarea organizațiilor/instituțiilor în rândul cărora a fost aplicat chestionarul. Eșantionul a fost format din: unități protejate autorizate în baza Legii 448/2006 (atât din cadrul ONG-ilor cât și din cadrul SC-ilor), ateliere protejate și ateliere de terapie vocațională din cadrul ONG-ilor și a DGASPC-ilor din țară;
- Aplicarea chestionarelor s-a realizat în perioada septembrie – octombrie 2010, fiind trimise spre completare peste 120 de chestionare. Aplicarea chestionarelor s-a realizat prin intermediul emailului și a faxului, de colectarea datelor fiind responsabili: ADV România prin cele 3 centre ale sale din Iași, Constanța și Mureș, Fundația Motivation România și DGASPC Iași. În final s-au primit un număr de 88 de chestionare completate.
- Centralizarea chestionarelor și redactarea raportului de cercetare.

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Solicitantul și partenerii implicați au abordat activitatea, prima de acest fel din România, într-o modalitate structurată cu o strategie agreată pentru a obține maximum de informații care să ajute planificarea și desfășurarea activităților conexe din proiect. Evaluatorul apreciază că:

- metoda de cercetare exclusiv prin chestionare autoadministrate a avut o rată rezonabilă de răspuns (88 de răspunsuri din 151 proiectate)
- metoda de cercetare putea fi completată și cu interviuri și focus-grupuri pentru a obține un grad mai mare de validare a răspunsurilor
- numărul de respondenți, deși mare, nu transformă eșantionul într-unul reprezentativ la nivel național mai ales că grupul țintă pentru cercetare este definit destul de larg

- cercetarea este importantă și semnificativă mai ales din perspectiva respondenților care operează deja UP
- cercetarea oferă date cantitative și calitative importante care au permis orientarea activităților ulterioare

## **A2 – Realizare dezbateri regionale cu actori sociali care activează în domeniul economiei sociale**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3

**Perioada de implementare:** T3 – T5

**Rezultate planificate:** 8 dezbateri regionale, 210 persoane care participă la dezbateri în domeniul economiei sociale

**Rezultate atinse:** 8 dezbateri regionale realizate, 225 persoane care au participat la dezbateri în domeniul economiei sociale

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Au fost organizate 8 dezbateri câte una în fiecare din următoarele locații: Iași, Constanța, București, Târgu Mureș, Ploiești, Drobeta Turnu Severin, Deva și Cluj Napoca. Au participat la fiecare în medie cca 30 de reprezentanți ai autorităților locale relevante (AJOFM, ITM și DGASPC), ONG-uri cu activitate sau interes în domeniul ES și alți parteneri. La fiecare din ele a fost implicată și presa locală care apoi a reflectat evenimentele.

Agenda dezbaterilor a fost una flexibilă dar a inclus următoarele teme:

- Prezentarea proiectului *Alianța pentru dezvoltarea economiei sociale*;
- Prezentarea rezultatelor studiului realizat la nivel național în rândul instituțiilor/organizațiilor care dețin structuri de economie socială ;
- Aspecte relevante în domeniul economiei sociale în țări din UE
- Dependența față de sistemul de protecție socială a persoanelor cu dizabilități;
- Obligația angajatorilor de a angaja persoane cu dizabilități conform Legii 448/2006;
- Controlul autorităților privind respectarea Legii 448/2006;
- Acordarea de subvenții privind încadrarea persoanelor cu dizabilități;
- Promovarea modelelor europene pe piața muncii pentru persoanele cu dizabilități;
- Dezvoltarea structurilor de economie socială ca alternativă la ocuparea în muncă a persoanelor cu dizabilități.

Pentru fiecare dezbaterie a fost întocmit un raport care include o secțiune de situație locală și alta de recomandări.

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Activitatea a avut un multiplu rol:

- promovarea proiectului și a conceptului de ES
- validarea datelor obținute din cercetarea de la A1

- constituirea nucleului de comunicare și parteneriat care să fie la baza Alianței pentru ES
- colectarea de sugestii și soluții pentru modificarea cadrului legislativ existent și adoptarea de noi legi

Toate aceste obiective nu pot fi cuantificate cantitativ dar din rapoartele de dezbateri și din numărul semnificativ de participanți se poate deduce că dezbaterile și-au atins scopul și au contribuit la o mai bună înțelegere a contextului național pentru ES. De asemenea multe din recomandările făcute în dezbaterile regionale au fost incluse în demersurile de promovare și advocacy făcute la nivel național și se regăsesc și în documentul de poziție elaborat în cadrul A5. Rapoartele dezbaterilor nu sunt postate individual pe nici unul din siteurile proiectului, dar se regăsesc ca și concluzii în raportul de cercetare realizat la activitatea A4 și care este postat pe site-urile [www.ropes.ro](http://www.ropes.ro) [www.unitatiprotejate.ro](http://www.unitatiprotejate.ro) și [www.alaturidevoi.ro](http://www.alaturidevoi.ro) .

### **A3 – Realizare transfer know-how între echipa de proiect solicitant și parteneri în cadrul altor ONG-uri, instituții din UE privind practica și legislația pe economie socială**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3, Partener transnațional 4

**Perioada de implementare:** T2 – T4

**Rezultate planificate:** 4 schimburi de experiență cu instituții abilitate în domeniul economiei sociale din 4 țări ale Uniunii Europene

**Rezultate atinse:** 4 schimburi de experiență realizate în cadrul a diferite structuri de economie socială din Italia, Suedia, Germania și Finlanda

**Atingerea rezultatelor planificate:** Activitatea a început cu identificarea și contactarea unor potențiale țări și parteneri care să fie pe de o parte relevante d.p.d.v. al dezvoltării ES și să fie dispuși să accepte facilitarea acestor vizite de studiu. În final au fost efectuate 4 vizite, în Italia, Suedia, Germania și Finlanda la care au participat câte doi membrii ai echipei de proiect ai fiecărui partener național(cu excepția PN1 care a putut trimite 2 reprezentanți doar la ultima vizită). Partenerul transnațional a facilitat și găzduit vizita din Italia și a ajutat la stabilirea contactelor pentru celelalte vizite. Fiecare dintre vizite a fost consemnată într-un raport de vizită elaborat în comun de toți cei care au participat.

#### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Activitatea a răspuns unei nevoi clar identificate la nivelul partenerilor de proiect, respectiv aceea de a vedea și înțelege modelele europene avansate în domeniu ES pentru a putea promova cele mai potrivite dintre ele la nivelul României. Pe lângă dimensiunea de informare a fost importantă și aceea de aprofundare a unor metode și practici pe care partenerii le pot folosi în activitatea lor de ES dar și aceea de a stabili noi parteneriate la nivel european care să ajute proiecte viitoare. O parte din

modelele europene studiate au fost descrise și în documentele elaborate în cadrul proiectului. Rapoartele privind vizitele nu sunt postate pe nici unul din siteurile proiectului, dar se regăsesc ca și concluzii în raportul de cercetare realizat la activitatea A4 și care este postat pe site-urile [www.ropes.ro](http://www.ropes.ro) [www.unitatiprotejate.ro](http://www.unitatiprotejate.ro) și [www.alaturidevoi.ro](http://www.alaturidevoi.ro) .

#### **A4 – Cercetare comparativă a legislației românești cu cea a legislației din Uniunea Europeană privind structurile economiei sociale**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T2 – T4

**Rezultate planificate:** 1 raport de cercetare

**Rezultate atinse:** Raport de Cercetare „Politici, practici și tendințe în Economia Socială în România și UE în ansamblu”

**Atingerea rezultatelor planificate:** Activitatea a presupus selecția unei instituții care să realizeze studiul pe baza unor termeni de referință pre-definiți și apoi conlucrarea cu cei selectați pentru asigurarea tuturor informațiilor necesare și apoi în procesul de redactare a cercetării. Cercetarea a fost exclusiv una bazată pe revederea documentațiilor existente la nivel național și internațional și gruparea acestora într-o structură ușor accesibilă cu trimitere clară către recomandări de acțiune relevante pentru România. Cercetarea rezultată a stat la baza elaborării documentului de poziție privind ES realizat în cadrul A5. Cercetarea este disponibilă și pe site-urile [www.ropes.ro](http://www.ropes.ro) [www.unitatiprotejate.ro](http://www.unitatiprotejate.ro) și [www.alaturidevoi.ro](http://www.alaturidevoi.ro) .

#### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Consultantul care a elaborat cercetarea a fost implicat și într-una din vizitele de studiu precum și în coordonarea cu alte activități care cumulate au constituit baza pentru implementarea A5. Această abordare a asigurat coerența de conținut și de comunicare.

#### **A5. Realizarea unui document de poziție privind modificarea legislației în economie socială**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3

**Perioada de implementare:** T4 – T6

**Rezultate planificate:** 1 document de poziție

**Rezultate atinse:** Document de poziție privind incluziunea persoanelor cu dizabilități prin structuri de ES

#### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Documentul de poziție este de fapt un set de recomandări către nivelul legislativ și executiv pentru pe de o parte conturarea unei legi coerente a ES și pe de altă parte pentru îmbunătățirea cadrului legislativ prezent în care funcționează

principala formă legală reglementată de ES, respectiv UP-te. Setul de recomandări a fost transmis către mecanismele executive și legislative și promovat în evenimentele organizate în cadrul proiectului de către solicitant și partenerii acestuia.

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Este important de menționat că acest document de poziție este fundamentat prin setul de activități 1 – 4 al acestui proiect. Partenerii de proiect nu și-au propus să măsoare în ce măsură acest document va influența politicile publice și nici ca recomandările lor să fie adoptate oficial. Mai mult demersul s-a desfășurat în paralel cu demersuri similare incluse în alte proiecte de promovare a ES susținute de către FSE. Partenerii din prezentul proiect au făcut eforturi pentru a contribui pozitiv la toate aceste demersuri și de a evita suprapunerile și duplicările care au apărut la nivelul domeniului și care ar fi trebuit eliminate de către finanțator, respectiv AMPOSDRU. Trebuie însă menționat că partenerii din prezentul proiect au legitimitatea necesară pentru a genera un astfel de document de poziție din perspectiva lor de operatori cu experiență ai ES. Documentul de poziție nu a fost însă exploatat la potențialul său maxim fiind invocat contextul politic și legislativ în care acesta a ajuns să fie generat. Respectiv jumătatea lui 2011 a fost momentul în care mai multe inițiative guvernamentale și neguvernamentale se desfășurau în paralel având ca obiectiv modificări legislative și momentul în care Senatul României la 16 mai 2011 a adoptat Legea Antreprenoriatului Social fără nici o coordonare și fără nici o legătură cu actorii din domeniul economiei sociale și cu nevoile și interesele acestora.

### **A6. Creare Centre de Resurse pentru economie socială la Iași, Constanța, Mureș și București**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 2

**Perioada de implementare:** T3 – T12

**Rezultate planificate:** 4 centre de resurse în economie socială înființate/funcționale

**Rezultate atinse:** Centre de resurse în economie socială înființate/funcționale în București, Iași, Târgu Mureș și Constanța

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Cele 4 centre au fost planificate și construite pentru a funcționa integrat și coordonat folosind aceiași metodologie de lucru și o platforma web unică plasată pe [www.ropes.ro](http://www.ropes.ro). Ele au devenit operaționale începând cu 1 septembrie 2011. Un astfel de centru este constituit pe lângă una din filialele Solicitantului (Iași, Tg. Mureș și Constanța) sau ale partenerului național 2, Fundația Motivation, în București. El pune la dispoziția solicitanților următoarele servicii:

- consultanță legală și practică instituțiilor, persoanelor juridice - publice sau private - care au dezvoltate sau care doresc să dezvolte structuri ale economiei sociale;



- sprijin pentru organizarea schimburilor de experiență între instituții/organizații care dețin ateliere de terapie vocațională/ateliere protejate/unități protejate și instituții/organizații care doresc să înființeze astfel de structuri, suport logistic și informativ în domeniul economiei sociale;
- sprijin pentru stabilirea de legături și parteneriate între instituții economice, autorități, ONG-uri și structuri ale economiei sociale din România și alte țări.

Centrele folosesc expertiza și capacitățile tehnice disponibile la nivelul locațiilor respective și apelează la rețeaua de centre pentru sprijin suplimentar. Centrele au fost promovate prin toate instrumentele on-line operate de parteneri precum și prin intermediul evenimentelor organizate în cadrul proiectului (dezbateri, conferințe, târguri).

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Nu există date privind numărul de solicitări venite de la potențiali clienți, felul cum acestea au fost adresate și nici activități de evaluare ale gradului de satisfacție al clienților. Acestea nu au fost colectate periodic, deoarece prin proiect, implementatorii nu și-au propus un astfel de indicator, domeniul fiind unul foarte nou și greu de anticipat adresabilitatea pentru un astfel de serviciu. Din interviurile realizate, a reieșit faptul că în medie pe lună sunt între 2-5 solicitări de informații, sprijin sau vizite la centrele de resurse ale aplicantului și partenerului.

### **A7. Creare site-promovare Centre de Resurse în economie socială**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3

**Perioada de implementare:** T3 – T12

**Rezultate planificate:** Site promovare centre de resurse în domeniul economiei sociale funcțional

**Rezultate atinse:** Site promovare centre de resurse în domeniul economiei sociale funcțional - [www.ropes.ro](http://www.ropes.ro)

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Siteul a fost lansat în cursul T6 după o perioadă în care structura și conținutul sau au fost pregătite. Siteul oferă:

- Noutăți - din domeniul economiei sociale;
- Ofertă de cursuri, târguri și conferințe din domeniul economiei sociale - informații postate gratuit de abonații site-ului;
- Publicații din domeniul economiei sociale (studii, cercetări, rapoarte, manuale de bună practică) care pot fi descărcate gratuit de cei interesați.
- Site gratuit pentru promovarea afacerii clienților;
- Consultanță în domeniul economiei sociale, oferită de specialiștii partenerilor de implementare.

Pe acest site au fost postate anunțuri referitoare la diverse cursuri și conferințe în domeniul economiei sociale precum și știri din domeniu. De asemenea, a fost una dintre căile utilizate pentru promovarea celor două cursuri de antreprenoriat, organizate în cadrul A24.

De la lansare și până în august 2012 numărul maxim de vizitatori lunari unici s-a înregistrat în ianuarie 2012 (350) moment de la care numărul este în continuă descreștere. Siteul a fost promovat în toate evenimentele organizate în cadrul proiectului.

#### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Modalitatea de contactare este simplă și eficientă. Site-ul este bine structurat și ușor de folosit. Nu există un mecanism operațional pentru înregistrarea părerii clienților. El oferă destul de puține resurse de tip documente care pot fi descărcate și deasemenea puține linkuri către alte surse de informații relevante. Site-ul are secțiuni de întrebări care pot fi adresate administratorului. Ele se regăsesc în partea de jos a fiecărei pagini pe [www.alaturidevoi.ro](http://www.alaturidevoi.ro)

#### **A8. Organizare eveniment Ziua Porților Deschise la unitățile protejate ale ADV România și Motivation România**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 2

**Perioada de implementare:** T4 – T12

**Rezultate planificate:** 12 evenimente organizate, 240 persoane care participă la “Ziua Ușilor Deschise”

**Rezultate atinse:** 8 evenimente realizate, 176 persoane care au participat la “Ziua Ușilor Deschise”. Ultimele 4 evenimente sunt programate să se desfășoare în T10

#### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Solicitantul împreună cu Fundația Motivation, în calitate de operatori de ES au planificat ca modalitate de promovare a domeniului organizarea de vizite la locațiile lor de producție în fiecare dintre cei 3 ani de implementare a proiectului. Evenimentele se adresează în special comunităților locale și partenerilor de la acest nivel care pot astfel vedea în acțiune conceptul aplicat de ES. Autoritățile locale, media, potențiali sponsori și clienți ai UP sunt targetați cu aceste evenimente. Anunțarea și promovarea lor se face prin intermediul mass-media locală, site-urilor proprii și prin parteneriate. Prima serie de evenimente a fost organizată în toate cele 4 locații în perioada aprilie – mai 2011 iar a doua în perioada aprilie – mai 2012.

#### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Ca orice eveniment de promovare măsurarea impactului este relativ dificilă. Luând în calcul numărul mediu de vizitatori precum și reflectarea în media a evenimentului se poate conchide că evenimentele și-au atins scopul la nivel

local. Evenimentele au avut un impact deosebit mai ales la nivelul operatorilor economici, potențiali clienți ai produselor și serviciilor UP care au putut constata că UP-urile sunt reale, viabile și parteneri de încredere în cadrul operațiunilor economice desfășurate sub egida legii 448/2006. Deși evenimentul în sine este doar de o zi în fiecare an în fiecare locație eforturile și consumul de resurse pentru organizarea acestuia este considerabil și trebuie menționat ca implementatorii au reușit să organizeze aceste evenimente la nivel profesionist.

### **A9. Realizarea unui manual de proceduri și bune practici în economia socială**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3

**Perioada de implementare:** T4 – T7

**Rezultate planificate:** 1 manual de proceduri și bune practici în economie socială

**Rezultate atinse:** Manualul de proceduri și bune practici în economia socială, “Experiențe de economie socială” publicat

#### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Manualul este concentrat pe descrierea experiențelor în domeniul ES ale Solicitantului și Partenerilor 2, 3 și 5. Acestea sunt prezentate sub forma de studii de caz. Manualul a fost finalizat în T6 și tipărit și distribuit în T7. Au fost tipărite 10.000 de copii. Manualul este disponibil pentru descărcare și pe site-urile create de proiect ([www.ropes.ro](http://www.ropes.ro), [www.unitatiprotejate.ro](http://www.unitatiprotejate.ro)) și pe cel principal al Solicitantului ([www.alaturidevoi.ro](http://www.alaturidevoi.ro))

#### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitatea a fost îndeplinită cu o mică deviere de la planificarea inițială respectiv tipărirea a fost amânată cu cca 3 luni din cauza timpului mai îndelungat necesar pentru aprobarea de către AM a identității vizuale. Manualul a fost tipărit într-un tiraj destul de mare (10.000 exemplare) pentru a fi distribuit beneficiarilor din proiect, inclusiv celor care au participat la activitățile realizate până la editarea manualului. De asemenea, fundația și-a propus ca până la finele proiectului, să transmită acest manual prin poștă către diferite instituții active în domeniul incluziunii sociale și care nu au participat direct în proiect cum ar fi DGASPC-uri, DAC-uri, ONG-uri etc. De asemenea, manualul este acordat gratuit voluntarilor, celor care accesează centrele de resurse ale aplicantului și partenerului Fundația Motivation. O parte din manuale au fost acordate și partenerilor din proiect pentru a le distribui în propria rețea. Gama de experiențe a partenerilor, deși semnificativă, este relativ limitată ea necuprinzând decât o mică parte a tipurilor de experiențe existente în România și Europa.

### **A10. Organizare study-visit pentru alte ONG-uri/autorități în vederea schimbului de experiență pe programe de economie socială**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 2

**Perioada de implementare:** T4 – T10

**Rezultate planificate:** 5 study-visit-uri, 80 persoane care participă la study-visit

**Rezultate atinse:** 6 vizite de studiu realizate (din care 4 planificate în cadrul proiectului iar 2 realizate la cererea unor ONG-uri) - 72 participanți. Proiectul păstrează posibilitatea unor vizite suplimentare în perioada T9 – T12

#### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Aceste vizite sunt gândite ca o oportunitate pentru organizații similare cu Solicitantul sau PN2 care doresc să își creeze o primă impresie despre modul de organizare și despre potențialul unei UP. Vizitele sunt organizate și planificate în avans pe baza solicitării organizațiilor interesate și durează o zi. Se organizează o serie de vizite în toate cele 4 locații de producție în fiecare dintre cei 3 ani de implementare. La vizite au participat reprezentanți a 5 până la 15 organizații marea majoritate ONG-uri din regiune.

#### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitatea a fost îndeplinită conform planificării. Nu este clară diferența dintre evenimentele de tip „porți deschise” și cele de față. O singură zi pentru a înțelege modelul este poate un timp prea scurt. Nu există precizări privind eventuale cereri de aprofundare sau de acordare de asistență tehnică suplimentară.

### **A11. Extinderea paginii de site [www.unitatiprotejate.ro](http://www.unitatiprotejate.ro) - creare portal european pt ONG-uri, instituții din țară și UE care desfășoară programe de economie socială**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener transnațional 4

**Perioada de implementare:** T4 – T12

**Rezultate planificate:** 1 site funcțional

**Rezultate atinse:** [www.socialeconomyeurope.eu](http://www.socialeconomyeurope.eu) funcțional, el va continua să fie updatat pe toată perioada de implementare a proiectului

#### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Siteul - [www.socialeconomyeurope.eu](http://www.socialeconomyeurope.eu) a fost pregătit în T4 și lansat oficial în T5. El este de fapt varianta în limba engleză a site-ului dezvoltat de solicitant în proiectul FSE precedent respectiv [www.unitatiprotejate.ro](http://www.unitatiprotejate.ro). Site-ul conține marea majoritate a informațiilor în limba engleză și este într-un proces continuu de actualizare.

#### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Nu este clar câte organizații naționale au apelat la serviciile de promovare externă asigurate de acest site. Traficul pe site raportat pentru perioada ianuarie - august 2012 arată un număr mediu de accesări lunare unice de cca. 60 cu o tendință de scădere în ultimele luni ale perioadei. Informațiile din catalogul UP-te nu erau traduse în engleză în totalitate la momentul evaluării. Nu este clar dacă se folosesc metode de promovare a siteului la nivel european și nici dacă acesta este menționat în pagini ale partenerilor europeni. O căutare pe google „social economy Romania” nu evidențiază site-ul dezvoltat în această activitate pe prima pagină a căutării. Deasemenea acest site nu este menționat între cele de profil la nivel european (<http://www.socialeconomy.eu.org>, <http://www.isede-net.com>) și nici în ale organismelor de profil la care ADV este afiliată (<http://www.socialeconomics.org>)

## **A12. Organizare cursuri de formare pentru reprezentanți ai altor ONG-uri, instituții care doresc să dezvolte programe de ES**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener transnațional

**Perioada de implementare:** T6 – T11

**Rezultate planificate:** 4 cursuri de formare - 80 persoane care participă la cursuri

**Rezultate atinse:** 2 cursuri organizate în perioada evaluată, la Slănic Moldova, Iași și București care au totalizat 39 de participanți. Următoarele cursuri fiind planificate pentru perioada T9 – T10.

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Începând cu T6 solicitantul a demarat pregătirea cursurilor și a promovat aceste cursuri gratuite prin intermediul tuturor site-urilor relevante administrate de acesta. Cursul a fost focusat pe planul de afaceri al unei structuri de ES și a inclus următoarele teme:

- Economie socială – de la terapie ocupațională la integrare profesională.
- Util Deco – susținut și dezvoltat de ADV România
- Legislația românească în domeniul economiei sociale.
- Proceduri de autorizare ca unitate protejată.
- Structuri ale economiei sociale. Plan de afaceri.
- Managementul resurselor umane
- Marketing, PR, vânzări.
- Management financiar
- Prezentare model de economie socială Motivation
- Prezentare model de economie socială Cooperativa Socială IL Poliedro
- Prezentare model de incluziune socială DGASPC Iași
- Legislație internațională. Modele de bună practică în domeniul economiei sociale din UE.

Cererile au fost centralizate ele depășind capacitatea proiectată, respectiv de 20 de participanți pentru fiecare din cele trei cursuri organizate. Primul a fost în

perioada 20 – 23 martie 2012 la Slănic Moldova, al doilea în perioada 12 – 15 iunie la București și al treilea în perioada 11 – 14 septembrie la Iași. Participanții sunt în special reprezentanți ai unor ONG-uri, instituții de învățământ și ai autorităților locale.

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Cursul este în sine unul introductiv destinat celor care din perspectivă instituțională iau în considerare opțiunea demarării de activități practice în domeniul economiei sociale. Agenda este una comprehensivă și balansează în mod echilibrat aspectele teoretice cu cele de contact direct cu cei care au deja experiență în domeniu. Agenda este exclusiv bazată pe prezentări și sesiuni de discuții și întrebări fără a avea sesiuni de exerciții. Speakerii sunt în special ai partenerilor din proiect dar există și invitați din afară (NEST). Unii dintre participanți care au demarat deja inițiative de ES sunt incluși în agendă cu prezentarea acestora. Evaluatorul a participat la una din sesiunile cursului de la Iași și pe lângă discuțiile direct cu participanții a analizat și formularele de evaluare ale cursului. Din acestea a reieșit că participanții în marea lor majoritate au considerat cursul ca fiind util și prezentat în mod profesionist. Majoritatea se simt mult mai în măsură după curs să demareze activități de ES dar în același timp consideră necesară posibilitatea de a accesa asistență tehnică pe viitor în toate etapele de activitate.

### **A13. Realizare târg național al atelierelor protejate, a atelierelor de terapie ocupațională și a unităților protejate din țară, ediția a doua**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3, Partener transnațional

**Perioada de implementare:** T5 – T12

**Rezultate planificate:** 2 ediții ale târgului 300 participanți expozanți

**Rezultate atinse:** Târg realizat la Constanța cu 207 participanți. Al doile târg a fost organizat în octombrie 2012 la Târgu Mureș dar el nu este reflectat în actualul raport care acoperă doar perioada până la august 2012.

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Evaluarea va include doar prima ediție a Târgului care a avut loc la Constanța în perioada 26 – 29 august 2011. A doua ediție a avut loc în perioada 4 – 8 octombrie 2012, înafara perioadei inclusă în prezenta evaluare.

Prima ediție a târgului a fost devansată față de planificarea oficială pentru a putea crește vizibilitatea și impactul târgului. Târgul nu a fost unul de sine stătător ci a fost integrat în târgul tradițional de bunuri de consum organizat anual la Constanța fapt ce a asigurat un număr crescut de vizitatori fără o investiție suplimentară a proiectului. Au fost 220 participanți, dintre care 41 cu stand propriu care au prezentat produse realizate în unități protejate, ateliere protejate sau ateliere vocaționale. Produsele includ: decorațiuni, accesorii vestimentare, confecții, bijuterii hand-made etc. În cadrul târgului a fost organizată și conferința internațională „Politici și tendințe în dezvoltarea economiei sociale”, eveniment la

care au participat 207 persoane. Conferința a fost structurată pe trei sesiuni, în cadrul cărora au fost prezentate modele de economie socială din UE și din România și au fost discutate inițiativele și tendințele în legislația românească în domeniul economiei sociale. Conferința a fost și prilejul pentru lansarea și discutarea publică a documentului de poziție elaborat la activitatea A5.

**Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform programării revizuite. Este notabil faptul că partenerii de proiect au avut capacitatea de a devansa semnificativ primul târg din acest proiect în condițiile în care organizarea s-a făcut la nivel profesionist într-o perioadă foarte aglomerată de implementare a proiectului. Suprapunerea peste un târg tradițional a ajutat la creșterea impactului târgului UP-te. Față de prima ediție a acestui tip de târg se poate remarca și o creștere a nivelului de profesionalism al participanților care au prezentat o gamă de produse mai diversă și mai competitivă comercial. Nu s-a urmărit ca indicator numărul de vizitatori, volumul de vânzări sau numărul de contracte comerciale. Domeniul este încă considerat unul la început de drum și organizatorii au considerat că ar fi prematură introducerea unor indicatori cantitativi de măsurare a rezultatelor târgului. Ei au fost măsurați doar pentru evaluările interne ale fundației, pentru a îmbunătăți următoarele ediții, evenimentul fiind un brand ADV cu tradiție în sector.

**A14. Achiziție teren pentru construire unitate protejată la Iași**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T2 – T3

**Rezultate planificate:** achiziție teren

**Rezultate atinse:** Teren de 1500mp achiziționat la adresa Strada Bazinelor nr. 5, sat Uricani, comuna Miroslava, județul Iași.

**Atingerea rezultatelor planificate:** Pe baza unei expertize și pe baza unei evaluări a ofertelor a fost achiziționat în septembrie 2010 un teren în suprafață de 1500mp în zona industrială vest a orașului Iași în apropierea drumului european de legătură cu orașul Bacău și vis-a-vis de fabrica Antibiotice Iași.

**Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Terenul răspunde nevoilor de dezvoltare și are un amplasament ușor accesibil și acces rezonabil la utilitățile necesare.

## **A15. Construire ateliere/unitate protejată/centru de economie sociala la Iași**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T4 – T9

**Rezultate planificate:** Realizare construcție Centru

**Rezultate atinse:** Centru construit și operațional din iunie 2012

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Solicitantul a planificat și pus în practică toate cerințele legale privitoare la executarea construcției și a inclus în această activitate mai multe proceduri de achiziție desfășurate cu succes, în conformitate cu cerințele legale și instrucțiunile de implementare:

- pentru diriginte de șantier,
- pentru proiectare lucrări,
- pentru execuție lucrări,
- pentru lucrări sistem supraveghere și securitate, pentru verificare instalații
- pentru Certificat energetic aferent lucrării de construcții la obiectivul de investiții ateliere/ unitate protejată/ centru de economie socială Iași
- pentru Servicii de supraveghere a sistemelor de alarmă și intervenție echipe mobile în caz de alarmă
- pentru servicii de curățenie, mobilier, servicii de telefonie fixă și mobilă, servicii de internet prin fibră optică, servicii de televiziune digitală prin satelit

Eliberarea avizelor pentru construcție s-a făcut într-un termen mai lung decât cel prognozat. Solicitantul s-a confruntat și cu o situație excepțională, respectiv în cursul săpăturilor pentru fundație a descoperit ca pe teren treceau, îngropate, 2 mari conducte de alimentare cu apă care nu erau figurate în nici unul din planurile de urbanism obținute în cursul achiziției terenului și a obținerii autorizației de construcție. Conductele respective erau amplasate acolo ilegal, deviate față de traseul lor aprobat și aparțin companiei Antibiotice S.A. Eliberarea terenului prin mutarea conductelor a fost făcută după un proces de negociere anevoios în care Solicitantul a avut nevoie de emiterea unei somații oficiale și punerea ei în aplicare prin executor judecătoresc. Toate cele de mai sus au dus la depășirea termenului planificat inițial pentru finalizarea construcției. Construcția a fost finalizată în iunie 2012 față de termenul inițial de aprilie 2012.

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării revizuite. Este de apreciat profesionalismul și maniera eficientă prin care Solicitantul a acționat și a reușit să depășească toate problemele apărute în cadrul procesului de construcție. Asta cu atât mai mult cu cât solicitantul este la prima sa experiență de acest fel. Spațiu rezultat este unul modern, multifuncțional, accesibil pentru persoane cu dizabilități, eficient și optimizat. Prețul mediu al construcției este de cca Euro600/metru pătrat construit. Reunirea tuturor activităților din Iași ale Fundației sub un același acoperis va conduce la o creștere semnificativă a eficienței și la o reducere a costurilor privind chiriile, utilitățile, transportul și comunicațiile.



## **A16. Dotare atelier/unitate protejată/centru de economie socială Iași și atelier/unitate protejată Ilfov**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 2

**Perioada de implementare:** T4 – T9

**Rezultate planificate:** Achiziție echipamente pentru ambele locații și mobilier și materii prime pentru Iași

**Rezultate atinse:** Achiziții efectuate conform planificării. Echipamente funcționale, materii prime folosite în producție

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

În cadrul acestei activități PN2 a estimat nevoile și a desfășurat procedura de achiziție pentru următoarele echipamente: cuptor pentru produse ceramice, echipament pentru produs lumânări, imprimantă multifuncțională, plotter, mașină de ștanțat, distrugător documente, mașină de brodat, mașină de lipit cu termoclei. Acestea au fost integrate în atelierelor existente sau nou înființate de artizanat, croitorie, legătorie-tipografie. Fundația Motivation a asigurat și pregătirea personalului necesar pentru operarea acestor echipamente. Activitatea nu este încă una structurată de producție ci se află în faza de dezvoltare de produse și servicii și de prospectare a pieței.

Solicitantul a beneficiat în cadrul acestei activități de o parte din materia primă necesară desfășurării cursurilor de formare din cele 5 ateliere (TIC, croitorie, artă meșteșugărească, pictură, legătorie/tipografie) și de mobilierul necesar Centrului nou construit în Iași conform A15. De asemenea, a fost realizată procedura de achiziție pentru mape și broșuri de prezentare UTIL DECO (10.000 exemplare din fiecare) pentru unitățile protejate din Iași, Constanța și Mureș. De asemenea, a fost închiriat un centru digital pentru atelierul de legătorie – tipografie atât pentru partea de formare, cât și pentru partea de producție în cadrul structurii de economie socială dezvoltată prin proiect..

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Pentru a face față unui flux variabil de comenzi Solicitantul și-a asigurat o rețea de furnizori acreditați cu care a semnat contracte cadru pentru cantități variabile cu termene scurte de livrare care să ajute la acoperirea oricăror nevoi materii prime și produse, mai ales a celor cerute în acțiunile de intermediere.

## **A17. Dotare ateliere/unități protejate din Constanța și Tg. Mureș**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T5 – T12

**Rezultate planificate:** Achiziționare de consumabile și materii prime pentru atelierele din Târgu Mureș și Constanța

**Rezultate atinse:** Achiziții efectuate în proporție de 35% până la finele lui T8. Restul achizițiilor planificate se vor desfășura până la finele lui T12

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

În cadrul acestei activități solicitantul a procurat materia primă necesară pentru atelierele sale din Constanța - legătorie/tipografie, croitorie și TIC și Târgu Mureș - legătorie/tipografie, confecționare lumânări decorative și TIC. Evaluarea necesarului de materie primă se face în baza necesarului stabilit de către formatori – educatori pe fiecare atelier în parte împreună cu coordonatorul de proiect. Trebuie menționat faptul, că la începutul proiectului, o parte din materia primă pentru cursuri a fost asigurată din fondurile proprii ale fundației. Atelierele din Constanța au primit echipamente suplimentare de legătorie, mașini de cusut și o imprimantă multifuncțională de mare capacitate. La Târgu Mureș a fost primit un ploter redistribuit de la Constanța achiziționat într-un proiect anterior.

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Pentru a face față unui flux variabil de comenzi Solicitantul și-a asigurat o rețea de furnizori acreditați cu care a semnat contracte cadru pentru cantități variabile cu termene scurte de livrare care să ajute la acoperirea oricăror nevoi de materii prime și produse. Materia primă și consumabilele pentru activitatea economică a structurilor de economie socială dezvoltate prin proiect, este achiziționată din unitatea protejată și nu din proiect. În acest sens, este ținută în contabilitate o evidență analitică separată.

## **A18. Realizare activități de producție în unitatea protejată din Iași**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T1 – T12

**Rezultate planificate:** 23 persoane angajate în unitatea protejată din Iași

**Rezultate atinse:** 41 persoane angajate în unitatea protejată din Iași

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Unitatea protejată din Iași a început activitatea cu personalul de producție și sprijin care a fost dezvoltat și format în cursul proiectului strategic anterior, respectiv „Primul pas spre o viață independentă”. Proiectul evaluat a preluat 12 din cei 21 de angajați, persoane care trăiesc cu dizabilități și a creat în cursul prezentului proiect încă 9 locuri de muncă pentru persoane cu dizabilități. În total, cu personalul suport care acordă servicii și pentru celelalte locații de producție, UP din Iași a atins un număr de 41 de angajați dintre care 21 sunt persoane cu

dizabilități. În cursul implementării prezentului proiect activitatea de producție de la Iași a trecut la un nivel cantitativ și calitativ superior. Odată cu angajarea unui director de vânzări, unitatea și-a definit o strategie de abordare, atragere și menținere a clienților care a dus ca până la jumătatea lui 2012 nivelul veniturilor din producție și intermediere să atingă o medie lunară (calculată la nivelul lui 2012) de 187.000Ron. Veniturile din producție proprie sunt estimate a fi cca 10% din media de mai sus. În primă fază au fost țintiți clienți firme și instituții de dimensiuni medii și mici (până la 300 de angajați) pregătind terenul și pentru abordarea unor clienți de mari dimensiuni (peste 300 de angajați). Comenzile din producție proprie au inclus: lenjerii de pat, halate de protecție, costume pentru serbări, globuri de Crăciun, pungi de cadouri, felicitări, albume foto, servicii de arhivare, legare, tipografie etc.

În același timp UP Iași și-a dezvoltat capacitatea de a acționa în zona de intermediere. Creșterea cererii în acest domeniu a necesitat angajarea unor persoane suport suplimentare, definirea unei capacități de stocare și distribuție și încheierea unor contracte cadru cu mari furnizori de produse cerute pentru intermediere (birotică, papetărie, produse de curățenie, produse IT etc)

Personalul angajat dintre persoanele cu dizabilități a fost implicat în perioada T1 – T5 în special în activități de pregătire și ucenicie care au inclus:

- învățarea standardelor și timpilor pentru executarea produselor;
- însușirea modalității de lucru cu echipamentele din dotarea unității protejate: imprimantă, cutter plotter, ghilotină, mașină de tăiat polistiren, mașină de cusut, mașină de surfilat etc;
- învățarea lucrului în serie a anumitor tipuri de produse, cum ar fi: coperti de catalog, coperti pentru lucrări de diplomă, pungi cadouri etc.

După T5 personalul a fost angajat în totalitate în livrarea de comenzi produse și servicii cum sunt serviciile de arhivare. Marea majoritate a personalului a fost menținut, singurele schimbări fiind cauzate de o demisie și un deces.

Prețurile produselor proprii sunt calculate în funcție de un normativ care include manopera, costul materiilor prime și al regiei de producție. Ele sunt însă stabilite în final și în urma unui studiu de piață care să le situeze la nivelul celor mai mici prețuri pentru produsele respective. Fundația poate vinde la prețul pieții, pentru că prin proiect sunt subvenționate locurile de muncă pentru cei care lucrează în cele 3 structuri de economie socială și o parte din costurile administrative.

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitatea a fost îndeplinită conform planificării. Această activitate este una din cele mai importante din cadrul componentei de operare a ES la nivelul principalului centru de producție al Solicitantului, respectiv Iași. O parte din pozițiile nou create aici deservesc și celelalte locații de producție. Indicatorii de proiect sunt cei legați de numărul de ateliere și de personalul format, angajat și menținut și nu există indicatori de eficiență economică a acestei UP.

Solicitantul a reușit să treacă într-un timp relativ scurt (sub un an) de la o producție artizanală, mult prea diversificată și ad-hoc la o producție de serie medie pe un număr relativ mic de produse care au devenit competitive din punct de vedere al calității. Nu există însă un plan de afaceri bine conturat cu excepția

celui făcut pentru investiția în centrul de arhivare care se face cu finanțare privată printr-un credit fără dobândă obținut de la BCR.

Prețurile de producție sunt subvenționate prin faptul că materia primă și costurile de regie și salarii sunt asigurate de proiect. La momentul evaluării nu se calcula exact care este procentul de subvenționare al prețului final al produselor deci nu se cunoștea eficiența economică relativă a activității de producție. Mai mult, înregistrările contabile evidențiază existența unui profit din activitățile de ES pentru care Solicitantul a plătit impozit pe profit.

Din punct de vedere al personalului, toate atelierele au totalitatea personalului angajat, beneficiari din grupurile vulnerabile. Aceasta are un impact semnificativ asupra productivității. În cazul unor comenzi mari și urgente maiștrii supervizori și uneori personalul de proiect se implică în realizarea respectivei comenzi. Se consideră că investițiile în noi utilaje și creșterea ponderii personalului cu capacitate completă de muncă ar putea compensa deficitul de productivitate.

UP din Iași este cea mai avansată dintre cele administrate de Fundație și de aceea lucrători de la Iași s-au deplasat la Târgu Mureș și Constanța pentru a sprijini direct eforturile din aceste două locații pentru mai buna organizare a vânzărilor și producției.

### **A19. Realizare activități de producție în unitățile protejate din Constanța și Tg. Mureș**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T5 – T12

**Rezultate planificate:** Menținerea în muncă a 12 angajați din rândul persoanelor cu dizabilități, tineri cu HIV, în unitățile protejate din Constanța și Târgu Mureș

**Rezultate atinse:** 10 persoane cu dizabilități, tineri cu HIV angajați în cele două unități la care se adaugă 2 consilieri orientare profesională și 2 agenți de vânzări. Restul de angajări programate pentru T9 – T12.

#### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Până la momentul evaluării în cele două locații erau angajate 10 persoane, 5 în Constanța și 5 în Tg. Mureș, tineri HIV+, din totalul de 12 programați să fie angajați până la sfârșitul proiectului. Cererea de producție a crescut și în aceste două locații pe de o parte din cauza comenzilor mai mari generate de departamentul de vânzări de la Iași dar și ca urmare a angajării unor agenți de vânzări care au început să aducă comenzi locale în număr mai mare. Astfel la Mureș s-a realizat un venit mediu de cca 37.000Ron/lună în 2012 și la Constanța de 14.500Ron/lună. În ambele locații se estimează că doar 10% din aceste venituri sunt din vânzarea produselor proprii. S-a menținut oarecum specializarea anterioară, respectiv la Târgu Mureș pe atelierul de lumânări și la Constanța pe atelierul de croitorie. În același timp s-a efectuat formarea personalului angajat pentru celelalte tipuri de activități.

Prețurile produselor proprii sunt calculate în funcție de un normativ care include manopera, costul materiilor prime și al regiei de producție. Ele sunt însă stabilite

în final și în urma unui studiu de piață care să le situeze la nivelul celor mai mici prețuri pentru produsele respective.

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitatea a fost îndeplinită conform planificării. Toate comentariile făcute la activitatea anterioară – A18 sunt valabile și aici. Atelierele din aceste două locații sunt mai puțin dezvoltate decât cele de la Iași dar beneficiază activ de asistență pentru a-si crește capacitatea. În cursul acestui proiect până la momentul evaluării cele două centre nu au primit echipamente suplimentare noi. Ele au primit unele echipamente disponibilizate de la Iași, achiziționate în trecut pe alte proiecte.

Nici aici nu există planuri de afaceri conturate. Locațiile de producție sunt relativ aglomerate și suprapunerea cursurilor de formare peste vârfuri de producție se face cu mare greutate.

### **A20. Organizare study-visit pentru echipa de proiect din cele 3 unități protejate la alte structuri ale ES din țări membre UE**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T3 – T9

**Rezultate planificate:** 3 vizite de studiu realizate la alte structuri ale economiei sociale din țări membre UE 6 persoane/vizită

**Rezultate atinse:** Vizite de studiu realizate la structuri de economie socială din Belgia și Spania: 6 persoane/vizită. Ultima vizită programată pentru T10 – T11

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Această activitate este una menită să crească nivelul de pregătire al echipei de proiect în operarea ES. Deși complementară cu A3 această activitate s-a realizat separat și a inclus alte locații decât cele de la A3. Astfel câte 6 persoane din echipele de proiect au fost implicate în vizite de studiu in:

- 22-26 martie 2011 Belgia.
- 7 – 11 mai 2012 la organizația EHLABE din Spania

Locațiile au fost alese după ce Solicitantul a contactat o listă mai mare de posibili parteneri. Procesul de negociere al acestor vizite a fost unul destul de laborios și vremea nefavorabilă de la începutul lui 2012 a făcut ca vizita din Spania să fie amânată. Cei implicați în vizite sunt șefi de secții de producție, instructori, educatori și chiar lucrători pentru care experiența a fost una deosebit de utilă după cum a reieșit din rapoartele de vizită.

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitatea a fost îndeplinită conform planificării. Vizitele de studiu, au fost organizate separat de cele planificate în cadrul activității A3, pentru că au avut obiective diferite și a implicat persoane care fac parte din cele 3 structuri de economie socială, comparativ cu A3 unde au fost implicate persoane din echipa

de proiect. Rapoartele de vizită au fost făcute de câte un membru al fiecărui grup după centralizarea informațiilor furnizate de către fiecare membru în parte.

### **A21. Formarea profesională a echipei care lucrează în cele 3 unități protejate**

**Implementator:** Solicitant, Partener transnațional 4

**Perioada de implementare:** T4 – T11

**Atingerea rezultatelor planificate:**

Această activitate a fost considerată de către AMPOSDRU ca neeligibilă și a fost anulată

### **A22. Recrutare tineri din jud. IS, CT și MS pt. cursuri de formare în ES pt tineri cu HIV/SIDA, tineri cu dizabilități, tineri peste 18 ani care părăsesc sistemul de protecție a copilului, alte grupuri dezavantajate social**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T3 – T12

**Rezultate planificate:** 164 de tineri din județele Iași, Constanța și Mureș recrutați pentru cursuri de formare

**Rezultate atinse:** 133 tineri din județele Iași, Constanța și Mureș recrutați pentru cursurile de formare în cele 6 domenii de activitate

**Atingerea rezultatelor planificate:**

Cursurile sunt disponibile pentru următoarele domenii: legătorie, TIC, croitorie, lumânări decorative, artă meșteșugărească și pictură. Trei cursuri sunt acreditate CNFPA - legătorie, TIC, croitorie. Ele au fost promovate pe toată perioada de implementare a proiectului. Principalele instituții partenere în promovare sunt: Direcțiile Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului din județele Iași, Constanța și Mureș și liceele și grupurile școlare cu care ADV România are relații de colaborare. Din peste 200 de cereri au fost selectați 133 de beneficiari.

**Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Este important de menționat că Solicitantul avea ca grup țintă tradițional tinerii care trăiesc cu HIV/SIDA. Marea majoritate a acestora au trecut deja prin astfel de cursuri și Solicitantul a fost pus în situația de a recruta din rândul altor grupuri vulnerabile cu care lucrase mai puțin în trecut. A reușit să facă asta cu deosebit profesionalism incluzând în cursuri tineri care nu au fost selectați până în prezent la nici un alt astfel de curs.

### **A23. Formare tineri din cele 3 județe în 6 dom: legătorie, TIC, croitorie, lumânări decorative, artă meșteșugărească și pictură**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T3 – T12

**Rezultate planificate:** 144 tineri absolvenți din IS, CT și MS pe cele 6 domenii

**Rezultate atinse:** 60 absolvenți din Constanța și Mureș, alți 65 înscriși la cursuri aflate în desfășurare.

**Atingerea rezultatelor planificate:**

Solicitantul a organizat până la momentul evaluării 2 serii de cursuri de formare în domeniile: legătorie, TIC, croitorie, lumânări decorative, artă meșteșugărească și pictură.

Prima seria începută în T4 a inclus 68 de cursanți din care au absolvit 60 la finalul lui T6 și începutul lui T7. Cele mai cerute au fost formarea în operarea calculatorului cu 24 de absolvenți urmată de legătorie cu 14 absolvenți. Aceste doua cursuri sunt si singurele livrate în toate cele 3 locații. Activitatea de formare a fost organizată în ședințe care au loc de două sau de trei ori pe săptămână, în funcție de alte obligații pe care beneficiarii le au de îndeplinit. Numărul de ore acumulate de fiecare cursant în timpul unei săptămâni este de 10. . Pentru toți cursanții sunt asigurate, prin proiect, costuri legate de transport și masă.

A doua serie de cursuri a înscris 65 de persoane ea fiind încă în desfășurare la momentul efectuării evaluării.

**Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Prin proiect Solicitantul nu urmărește să constate câți din cei formați si-au găsit un loc de muncă ulterior. E dificil de estimat cât de relevante sunt cursurile de formare față de nevoile pe piața muncii. Mai departe de numărul total de persoane care au absolvit un curs, care a depășit planificările inițiale rămâne de discutat care a fost gradul de absorbție al acestora pe piața muncii. Acest aspect nu poate fi legat strict de relevanța cursurilor față de nevoile pieții. Unele din acestea ca de exemplu cel de croitorie este foarte căutat mai ales în ultimii ani de când activitatea în industria textilă a reînceput să crească. Cel de legătorie deși nu este foarte căutat este încă relevant pentru ca Fundația este printre puținii furnizori de pregătire acreditați în acest domeniu la nivel național. Și cele de calculator sunt atractive pentru că oferă o specializare mai deosebită, respectiv cea de lucru în programul Coreldraw. Date fiind cererile de înscriere se poate conchide că o parte din cursanți sau tutorii lor nu urmăresc neapărat angajarea pe piața muncii ci doresc să beneficieze de componenta de terapie ocupațională a cursurilor. Interesant este că au existat cereri de înscriere venite și dinafara grupului țintă de la persoane care doreau să parcurgă aceste cursuri pentru a își pune în practică un hobby.

Pe piață fundația s-a impus ca un furnizor important de formare pentru persoanele cu dizabilități dar această activitate se face exclusiv gratuit pe baza finanțărilor pe care Fundația le primește. Sustenabilitatea activității depinde direct de accesul la finanțări nerambursabile.

**A24. Formare tineri pe antreprenoriat**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T5 – T12

**Rezultate planificate:** 120 de tineri absolvenți din IS, CT și MS

**Rezultate atinse:** 120 de tineri absolvenți din IS, CT și MS

**Atingerea rezultatelor planificate:**

În cadrul acestei activități au fost organizate 3 cursuri la care au participat tineri cu dizabilități, tineri din mediul rural sau din familii cu venit scăzut, tineri orfani de ambii părinți:

- 14 -18 iulie 2011, Mamaia Constanța cu participarea a 40 de tineri
- 20 – 24 iunie 2012, Vatra Dornei cu participarea a 80 de tineri (au fost derulate 2 cursuri în paralel a câte 40 de tineri fiecare).

Cursurile durează câte 5 zile și includ sesiuni teoretice pe înțelesul tinerilor dar și sesiuni de exerciții practice: de la generarea unor idei de afaceri și până la elaborarea unor planuri de business. Agenda de curs include:

- Introducere în antreprenoriat
- Antreprenoriat - cadru legislativ
- Cum să începi o afacere?
- Surse de finanțare
- Managementul dezvoltării afacerii
- Profilul antreprenorului
- Mituri, stereotipuri, greșeli în antreprenoriat
- Modelul ADV România în antreprenoriatul social

Obiectivul principal al acestor cursuri este de a oferi abilități suplimentare de viață independentă unor tineri vulnerabili care ocupă în statistici primele locuri în ceea ce privește rata șomajului.

**Evaluarea implementării și a impactului:**

Dupa fiecare curs organizatorii au aplicat un chestionar de evaluare. În general tinerii au apreciat cursul ca fiind foarte bine sistematizat, cu multe informații utile, metodologia utilizată fiind adaptată grupului țintă, iar subiectele abordate atractive. Solicitantul a folosit experiența sa de organizator de tabere și școli de vară pentru tineret ca să facă aceste cursuri cât mai atractive pentru tineri. Fără a nega importanța unor astfel de cursuri este important să existe mecanisme de continuare a acordării de sprijin și asistență pentru ca acești tineri să aibă șanse reale de a deveni antreprenori.

**A25. Consiliere și orientare profesională pentru 120 beneficiari din Iași, Constanța și Mureș**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 3

**Perioada de implementare:** T5 – T12

**Rezultate planificate:** 120 beneficiari din IS, CT și MS

**Rezultate atinse:** 142 beneficiari din IS, CT și MS. Cifra va crește, activitatea urmând să continue și în perioada T9 – T12

**Atingerea rezultatelor planificate:**



Seisiunile de consiliere sunt, în principal, adresate tinerilor care urmează cursurile de formare la atelierele Fundației și includ teme diverse menite să îi ajute să facă tranziția către o viață adultă independentă.

Activitatea este organizată în sesiuni de **consiliere de grup** care includ:

- pregătirea pentru un interviu de angajare
- jocuri de rol pentru situațiile care apar la un interviu de angajare
- conceptului de imagine de sine
- modalitatea de exprimare a emoțiilor
- principiile comunicării pozitive

și în sesiuni de **consiliere individuală** care cuprind:

- planurile de viitor
- imaginea de sine
- posibilitățile de integrare pe piața muncii
- drumul către o viață independentă

### **Evaluarea implementării și a impactului:**

Activitate îndeplinită conform planificării. Și aici ca și la A23 este important de precizat că Solicitantul nu urmărește să constate câți din cei consiliați si-au găsit un loc de muncă ulterior. Dat fiind faptul că în învățământul public serviciile de consiliere și orientare profesională pentru tineri sunt pe cale de dispariție și la nivelul AJOFM-urilor nu există capacitatea de a interacționa adecvat cu tinerii consilierea oferită de Solicitant capătă o valoare importantă.

## **A26 – Evaluare servicii oferite beneficiarilor**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T9 – T12

**Rezultate planificate:** 1 raport de evaluare

**Rezultate atinse:** conform planificării activitatea începe după T9

## **A27. Formare echipă de proiect**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3

**Perioada de implementare:** T1

**Rezultate planificate:** Persoane angajate în echipa de proiect corespunzătoare pozițiilor stabilite

**Rezultate atinse:** Echipă de proiect formată, conform pozițiilor stabilite în proiect

### **Atingerea rezultatelor planificate:**

Echipa de proiect a fost formată încă de la începutul implementării prin preluarea treptată a personalului existent la nivelul Solicitantului finanțat din proiecte anterioare.

**Evaluarea implementării și a impactului:**

Solicitantul a reușit să facă tranziția personalului de la proiecte anterioare la proiectul evaluat fără tensiuni și stres suplimentar și în condițiile în care s-a confruntat, în toate centrele și cu un număr mare de angajate care au solicitat concedii de maternitate și de îngrijirea copilului.

**A28. Derulare conferință de presă de lansare și închidere proiect**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3

**Perioada de implementare:** T1 – T3, T10 – T12

**Rezultate planificate:** 4 conferințe de presă lansare proiect și 4 de închidere proiect

**Rezultate atinse:** conferințe de lansare organizate la București, Iași, Constanța și Târgu Mureș

**Atingerea rezultatelor planificate:**

Conferințele au fost simultane în 8 septembrie 2010 în Iași, Constanța și Târgu Mureș și urmate a doua zi de cea de la București. Aceasta din urmă a fost organizată împreună cu BCR la sediul acesteia și a asigurat o vizibilitate sporită a proiectului în media națională.

**Evaluarea implementării și a impactului:**

Conform rapoartelor media conferințele au fost bine reflectate de presă.

**A29. Întâlniri de lucru ale echipei de proiect**

**Implementator:** Solicitant, Partener național 1, Partener național 2, Partener național 3, Partener transnațional

**Perioada de implementare:** T1 – T12

**Rezultate planificate:** 9 întâlniri de lucru ale echipei de management a proiectului

**Rezultate atinse:** 6 întâlniri efectuate

**Atingerea rezultatelor planificate:**

Întâlnirile au loc cel puțin o dată pe semestru și pentru a evita costuri suplimentare ele se organizează în preajma unor evenimente din proiect care aduc oricum partenerii împreună. Pentru fiecare întâlnire există o agendă și o minută cu decizii luate. Cea mai mare parte a timpului întâlnirilor este dedicată analizei la zi a implementării, planificării și coordonării activităților comune și abordării coordonate a cerințelor de raportare venite din partea AM-urilor prin OI-uri.

**Evaluarea implementării și a impactului:**

Coordonarea și planificarea funcționează foarte bine chiar și în cazul unor activități complexe și cu mai multe locații de desfășurare. În privința relaționării cu AM există unele probleme generate de afilierea partenerilor la OI-uri diferite care deși sunt parte a aceleiași structuri au moduri diferite de abordare a problemelor similare.

### **A30. Realizare audit proiect**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T1 – T12

**Rezultate planificate:** rapoarte de audit trimestriale

**Rezultate atinse:** rapoarte efectuate pentru trimesterele T1 – T8

### **A31. Realizare rapoarte tehnico-financiare**

**Implementator:** Solicitant

**Perioada de implementare:** T1 – T12

**Rezultate planificate:** rapoarte trimestriale

**Rezultate atinse:** Rapoarte transmise pentru T1 – T8 în termenele limită

## 6. Managementul proiectului

Activitatea întregului proiect este coordonată de la nivel central pe baza unui **plan anual de lucru** ce reflectă pe de o parte indicatorii și țintele asumate de fiecare locație precum și activitățile comune în cele trei locații de proiect ale Solicitantului și în a patra a Partenerului Național 2. Implicarea partenerilor naționali 1 și 3 – Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Iași și Direcția Generală Protecția Persoanelor cu Handicap - DGPPH, este limitată la facilitarea acreditărilor și autorizărilor și la furnizarea de acces la posibili beneficiari pentru programele de terapie ocupațională sau de angajare în atelierele protejate. Reorganizarea Agenției pentru Persoane cu Handicap în Direcție în cadrul Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale, care s-a petrecut în timpul desfășurării proiectului, a dus deasemenea la reducerea considerabilă a implicării acestei autorități în proiect.

Întâlnirile de management au permis partenerilor:

- acordarea reciprocă de asistență tehnică
- abordarea coordonată a cerințelor de raportare venite din partea AM
- planificarea flexibilă și eficientă a activităților

**Managementul** proiectului la nivelul Solicitantului presupune coordonarea celor 3 locații de proiect ale Solicitantului care se face de către Coordonatorul Național de Proiect împreună cu cei patru coordonatori locali din Iași (2 coordonatori în Iași), Tg. Mureș și Constanța. Coordonatorul național este la rândul său supervizat de către managerul de proiect/președintele fundației. Raportările narrative și financiare către AMPOSDRU sunt coordonate și elaborate de către coordonatorul național și certificate de către managerul de proiect. În interiorul Fundației procesul de colectare a datelor și de raportare trimestrială a funcționat bine, bazat pe experiența anterioară a personalului de a raporta în manieră asemănătoare către AM.

La nivel local, fiecare birou este organizat de sine stătător, condus de un director de centru care este în același timp și coordonatorul local al proiectului evaluat. Unitățile protejate sunt și ele organizate ca puncte de lucru ale structurii centrale aflate la Iași. Faptul că centrele Constanța și Mureș nu au personalitate juridică limitează capacitatea acestora de a obține fonduri locale sau finanțări nerambursabile. Activitatea la nivel local este desfășurată pe baza unui plan de lucru local anual care include indicatorii și țintele agreate în proiect. Aceste planuri locale sunt folosite pentru agregarea planului național al proiectului.

**Implicarea beneficiarilor în management:** tinerii beneficiari, atât ai programelor de terapie ocupațională, formare profesională, consiliere profesională sau cei angajați în atelierele protejate apreciază în mod deosebit sprijinul primit de la Fundație în cadrul acestui program. Pentru unii dintre ei a fost singura soluție durabilă de a primi anumite servicii și majoritatea lor au ajuns să considere Fundația ca pe a doua casă. Ei participă activ și sunt consultați atât la deciziile legate de activitățile atelierelor cât și la alte activități ale Fundației dinafara proiectului evaluat. Odată cu creșterea comenzilor pe ateliere a crescut și rata de

implicare a tinerilor angajați și gradul lor de responsabilizare. Rata de abandon a cursurilor de formare profesională și a slujbelor de către tinerii beneficiari este foarte mică. De asemenea tinerii din unitățile protejate au învățat și își asuma disciplina unui loc de muncă și declară că vor accepta fără rezerve extinderea personalului cu angajați din afara grupurilor vulnerabile. Prin metode active și participative la fiecare atelier protejat angajații au șansa de a-și pune în valoare calitățile într-un mediu suportiv. Ei sunt de asemenea încrezători că vor face față unui mediu mai competitiv și au un grad mare de încredere justificată în propriile capacități și abilități. O mare parte din tinerii beneficiari ar accepta fără rezerve și provocarea unei slujbe în afara atelierului protejat cu condiția ca respectivul loc de muncă să fie pregătit pentru a-i primi și trata în mod corect.

**Relația cu Autoritatea de Management** a funcționat în prima parte a implementării mai bine față de experiența din proiectul FSE anterior, mai ales după ce Solicitantul a fost încadrat în categoria A de risc. S-a menținut tendința de analiză cu întârziere a rapoartelor și de ineficiență a comunicării. Decizia de a muta OI responsabil pentru Solicitant de la cel din București la cel din Piatra Neamț are implicații negative. În cursul transferului de la AM București la OIR Piatra Neamț nu a fost transmisă documentația anterioară a proiectului astfel că Solicitantul a fost nevoit să retransmită aceleași documente și către Piatra Neamț. Odată cu retrogradarea tuturor proiectelor finanțate prin POSDRU în categoria C de risc la mijlocul lui 2012, situația s-a deteriorat suplimentar:

- numărul de documente cerute s-a multiplicat de cel puțin 4 ori
- procedurile au redevenit foarte complicate cu accent pus pe aspecte birocratice, irelevante față de impactul proiectului
- suprareglementarea revine și este dublată de introducerea standardelor diferite de interpretare la nivelul diferitelor OI-uri
- Instrucțiunea 61 privind reflectarea pe fiecare angajat a orelor lucrate cu rezultate directe este aplicată retroactiv fără claritate privind modul de raportare
- comunicarea târzie sau chiar lipsa de răspuns la unele solicitări amenință ritmul de implementare
- raportările din T6 și T7 neanalizate la momentul evaluării în condițiile în care se finalizase și raportarea T8
- au fost blocate plățile către beneficiari datorită suspendării programului de către Comisia Europeană.

Până la momentul raportării T8 între Solicitant și AM la nivelul contractului au fost încheiate 8 acte adiționale și puse în aplicare de către Solicitant 27 de notificări.

**Fluxul financiar** a funcționat bine până la sfârșitul lui 2011. Acest fapt este datorat păstrării de către Solicitant a avansului inițial acordat de 40% pentru toată perioada de implementare. Păstrarea avansului a fost posibilă pentru că solicitantul a respectat calendarul de implementare și contractare și la momentul când s-a cerut, în mod abuziv și nejustificat, returnarea unui avans deja acordat, Fundația încheiase deja contractele planificate care angajau sumele cuprinse în avans. Solicitantul nu a primit însă rambursările cheltuielilor care depășesc

avansul inițial și în 2012 a operat cu resurse proprii, mai ales cu cele generate din credite bancare și venituri din activitatea de ES. Aceste nu sunt însă de natură să permită funcționarea decât pe termen relativ scurt. Deja în luna octombrie, în lipsa rambursărilor Solicitantul a introdus măsura amânării parțiale a plății salariilor. Managementul predictiv și profesionalismul echipei de management au amânat foarte mult momentul crizei, dar fără reluarea decontărilor aceasta amenință să ducă organizația în colaps.

**Parteneriatele cu alte instituții** decât partenerii prezentului proiect s-au extins, dar au rămas limitate la alte ONG-uri care au aderat la o platformă comună de promovare a ES sau au dorit să intre în mecanismul de schimb de experiență. Deasemenea s-a dezvoltat și a devenit mai consistent parteneriatul pentru promovarea unei implementări eficiente a Fondurilor Structurale, unde partenerii de proiect au fost în prima linie de acțiune pentru semnalarea disfuncționalităților. Din păcate instituții publice cu responsabilități conexe obiectivelor proiectului precum Consiliile Județene și AJOFM-urile au rămas relativ neimplicate în ciuda eforturilor făcute în cadrul proiectului. Cei din urmă, chiar continuă să se afle într-o situație de competiție de pe poziții de conflict de interese în ceea ce privește livrarea de cursuri de formare. Parteneriatul cu consiliile locale a avansat, dar în mod inegal și este încă limitat la acordarea de subvenții. Serviciile acordate de partenerii de proiect nu sunt considerate pentru a fi finanțate de la bugetele locale deși o mare parte din ele sunt responsabilitatea autorităților locale. În cazul Motivation care are în proprietate și administrare case de tip familial pentru tineri dezinstituționalizați autoritățile locale nu contribuie cu nimic la costurile acestor case.

## **7. Dezvoltarea capacității în economia socială**

**Promovarea Economiei Sociale.** Solicitantul este deja unul din marii operatori la nivel național în domeniul ES cu un număr de angajați efectiv în producție de peste 50. Din această poziție are toată legitimitatea de a se situa, așa cum a făcut-o în cadrul acestui proiect, ca un lider în promovarea ES. În acest proiect promovarea ES s-a făcut prin instrumente diferite:

- comunicare și advocacy
- promovarea de modele
- analiza și amendarea legislației
- constituirea de parteneriate și alianțe
- contact direct pentru nivelul decizional și operațional cu modele de succes
- creșterea capacității celor interesați de a demara activități de ES
- facilitarea accesului și acordarea de asistență tehnică directă
- implicarea sectorului privat ca beneficiar de pe urma ES

Activitățile de promovare au fost planificate în mod strategic și implementate coerent chiar în contextul în care există inițiative similare la nivelul altor instituții. Partenerii de proiect au reușit să se coordoneze și cu alte inițiative și să evite duplicarea unor activități și demersuri.

Prin activitățile de comunicare prin internet și media și prin evenimente ca dezbaterile locale și târgurile UP-te Fundația a acționat ca un promotor al tuturor unități protejate legitime. Solicitantul a dezvoltat și menține mai multe siteuri cu conținut similar dedicate ES.

**Activități de economie socială.** În cadrul acestui proiect Solicitantul a trecut la nivelul experimental la nivelul profesionist al exercitării de activități economice. De la venituri economice sub 800.000Ron în 2010 ADV a atins venituri de 1.335.868Ron în 2011 și de peste 1.677.689Ron în primele 7 luni din 2012. Nivelul de venituri în creștere reflectă nivelul de dezvoltare al capacității de producție și de vânzare produse proprii și intermediere. Trebuie însă subliniat că în totalul din 2012 cca 90% este reprezentat de venituri obținute din intermediere. Veniturile în 2012 sunt în medie cca 20% - 25% din totalul cheltuielilor per ansamblu Fundație (activități economice și sociale). Pentru menținerea actualului nivel de dezvoltare este necesar ca veniturile economice să fie complementate, ca și până acum, de venituri din granturi, subvenții și sponsorizări. Organizații similare dezvoltate din vestul Europei ating un nivel de 50 – 60% de acoperire a cheltuielilor din venituri economice restul fiind acoperit de granturi și subvenții.

În urma înființării departementului de vânzări cu un director în Iași și agenți în toate cele 3 locații a crescut nivelul comenzilor până peste limita capacității de producție în unele cazuri. Totodată s-a redus numărul de produse livrate și a crescut productivitatea la comenzile de dimensiuni medii și mari. În ciuda progreselor nu se poate spune că în prezent contractele sunt predictibile nici în domeniul producției, nici în cel al serviciilor și cel de intermediere. Variațiile de la o lună la alta sunt destul de importante și acestea supun organizația la presiuni de organizare serioase. La Iași concentrarea tuturor activităților într-o singură locație, dezvoltarea capacității de distribuție, asigurarea de stocuri pentru produse proprii și produse oferite la intermediere este de natură să sporească eficiența economică. În celelalte două locații capacitatea de producție și distribuție este mult în urma Iașului. Se pune tot mai acut problema specializării producției în paralel cu investiții pentru creșterea capacității de producție. La Iași componenta de depozit de arhivare este deja dezvoltată pe baza unui plan de afaceri și finanțată printr-un împrumut bancar cu dobândă 0 oferit de un program dedicat al BCR.

Deși se mizează mult pe introducerea poveștii sociale în strategia de marketing a produselor, se pare ca aceasta nu dă rezultatele scontate. La nivelul clienților abordați până acum contează doar prețul, calitatea și livrarea; orice altceva este nerelevant. Solicitantul reunește activitățile sale economice sub brandul „UtilDeco” dar nu a avut până în prezent resurse pentru a promova și dezvolta profesionist acest brand.

Calcularea eficienței economice nu se face în prezent și nu poate fi făcută fără posibilitatea separării clare a activităților sociale de cele economice și de identificarea costurilor fiecăruia. Activitatea economică nu este orientată exclusiv pentru clienți care pot beneficia de prevederile legii 448 ci are și o componentă de vânzare produse și servicii către clienți persoane fizice. Se face prin

intermediul unor magazine fizice ca cel din Mureș sau virtuale practic în toate locațiile. Vânzarea on-line se realizează prin site-ul dedicat [www.utildeco.ro](http://www.utildeco.ro) care are o componentă de promovare corporată și un magazin on-line înglobat. Pe acest site sunt promovate în special produse de serie mică, unicat, realizate manual. De asemenea, site-ul ajută departamentul de vânzări corporată la prezentarea produselor care pot face parte din cadourile corporată, acordate cu diferite ocazii, angajaților sau partenerilor. Fundația a alocat o persoană care face actualizarea periodică a site-ului cu produse noi și asigură promovarea continuă în mediul on-line.

Serviciile de formare profesională și terapie ocupațională Solicitantul le oferă, în mod tradițional, gratuit, pe baza granturilor obținute. De dată mai recentă este notabilă preocuparea ca acestea să devină și ele generatoare de venit, fie prin plată directă de către beneficiari, fie prin acoperirea costurilor de către programe locale de asistență socială. Se dorește de asemenea și extinderea gamei de cursuri și includerea unora care să aibă un potențial mare de generare de venituri.

## **8. Concluzii și recomandări privind implementarea proiectului**

Evaluarea a constatat următoarele aspecte importante:

- Proiectul, prin contribuția tuturor partenerilor și mai ales a Solicitantului, a plasat discuția privind Economia Socială în toate forurile și dezbaterile relevante la nivel național
- Fundația și-a menținut poziția de lider la nivel național în domeniul formării și angajării pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități
- Fundația a devenit un model Românesc în domeniul Economiei Sociale
- Proiectul evaluat atât la nivelul componentelor majore, cât și la nivelul fiecărei activități eligibile în parte a îndeplinit la timp toți indicatorii planificați
- Echipa de management a proiectului cât și echipa de implementare a activităților a acționat cu profesionalism și flexibilitate asigurând îndeplinirea obiectivelor la standarde înalte
- Proiectul, în ciuda fluxului financiar discontinuu, a fost implementat fără întreruperi și fără abateri majore de la planificarea inițială

Pentru a asigura continuarea cu succes a implementării proiectului și a dezvoltării instituționale a Fundației Alături de Voi România se fac următoarele recomandări structurate pe mai multe capitole:

### **Promovarea Economiei Sociale:**

- dezvoltarea unor parteneriate cu instituții de învățământ superior (Institute de Studii Economice, Psihologie, Asistență Socială etc) pentru a introduce



- ES ca obiect de studiu aprofundat și pentru a oferi locuri de internship pentru studenți din anii terminali
- concentrarea activității de promovare on-line pe un număr mai redus de siteuri cu asigurarea coerenței mesajelor și imaginilor transmise
  - postarea pe siteurile de proiect și a rapoartelor evenimentelor din proiect (dezbateri, vizite de studiu etc)
  - considerarea dezvoltării unui brand comercial al ES practicate de Solicitant care să spună în mod clar și insistent atât avantajele comerciale cât și povestea socială.
  - Studierea posibilității de a înregistra Alianța pentru Dezvoltarea Economiei Sociale ca și marcă înregistrată a ADV
  - Participarea directă a Solicitantului în procesul de programare a componentei sociale a Programului National de Dezvoltare 2014 – 2020 care va constitui baza de negociere pentru finanțarea europeană pentru România pentru această perioadă

**Extinderea capacității de generare de venituri.** Recomandările incluse aici vizează mai mult decât activitățile incluse în proiectul evaluat:

- Efectuarea unui inventar al capacităților umane și de echipamente potențiale generatoare de venituri
- extinderea portofoliului de cursuri de formare pe meserii căutate, dar și către zona de hobby ( de ex. antreprenor de ES, ToT, legătorie). Potențial curs de introdus este cel privind evaluarea de risc a Sănătății și Securității în Muncă
- extinderea și promovarea capacității de livrare de activități de terapie ocupațională care să fie incluse și decontate ca beneficii sociale pentru categorii defavorizate
- extinderea către beneficiari „netradiționali” a fost făcută cu curaj și profesionalism se recomandă și trecerea către programe de formare pentru Rromi (mai ales la Mureș care este județul din țară cu cel mai mare procent de Rromi autodeclarați)
- extinderea activităților ES în București prin explorarea unui parteneriat cu Motivation pentru a putea împreună aborda piața Bucureștiului
- dezvoltarea unor planuri de afaceri pentru fiecare locație, coroborate de asemenea și la nivel național. Explorarea posibilității de a primi sprijin din alte programe FSE, inclusiv din partea incubatoarelor de afaceri disponibile în unele județe (Mureș și Constanța)
- explorarea posibilității de contractare de credite pentru creșterea capacității de producție sau pentru a asigura cash-flow-ul pe modelul celui contractat la Iași
- separarea clară a unităților protejate din punct de vedere financiar astfel încât bugetul acestora să reflecte realitatea costurilor și veniturilor pentru a permite calcularea pe baze reale a eficienței economice. În paralel cu separarea financiară e nevoie de stabilirea unor ținte de eficiență economică pentru fiecare locație.

- dezvoltarea unui brand propriu pentru produsele atelierelor protejate și promovarea sa ca atare ca brand la nivel național. Includerea în comunicarea acestui brand a „poveștii sociale” care să diferențieze clar produsele de cele strict comerciale. Și pentru acest tip de activitate există posibilitatea de a accesa fonduri suplimentare din cadrul fondurilor structurale. Brandul respectiv trebuie să includă clar comunicarea privind valoarea socială a produselor pe lângă valoarea lor comercială
- În activitatea de intermediere se lucrează cu firme mari care sunt distribuitori naționali și care au o listă complexă de produse disponibile. Se recomandă ca unele din produsele proprii ale Solicitantului care se potrivesc profilului distribuitorului să fie promovate în lista acestuia de distribuție
- Din punct de vedere al planificării capacității de producție aceasta este încă reactivă de genul „să aducem cât mai multe comenzi și vom vedea atunci cum le vom putea livra”. Se recomandă trecerea către o strategie mai proactivă în sensul creșterii planificate a capacității de producție și de marketing care să aducă apoi contracte mari

#### Managementul proiectului și al organizației

- Coordonarea tuturor activităților se face de la Iași. Există tendință ca celelalte două locații să fie mai „timide” în a avea inițiative proprii și de a căuta surse locale de venituri. Începerea unui proces clar de descentralizare pentru a ajuta la responsabilizarea față de rezultate
- Continuarea practicii de internshipuri la Iași ale personalului de la Constanța și Târgu Mureș ca metodă eficientă de învățare. Implicarea acestora și în zona de scriere, implementare și raportare independentă de proiecte.
- Explorarea posibilității înființării de filiale cu personalitate juridică proprie
- Introducerea ISO ca strategie de profesionalizare a organizației dar și ca potențial curs care să genereze venituri
- Introducerea unui manual de proceduri care să acopere toate zonele importante ale managementului, respectiv: resurse umane, proceduri de comunicare, proceduri de implementare, proceduri de achiziții, proceduri financiare, proceduri administrative etc
- Mappingul capacităților umane existente pentru a putea fi folosite mai bine în interesul creșterii capacității de generare de venituri
- Revederea strategiei ADV și planificarea pe perioade medii (max 3 ani) cu planuri anuale subsecvente
- Introducerea practicii ca fiecare membru al echipei care participă la un study visit sau la o conferință organizată sau nu prin proiect să prezinte un raport individual cu lecțiile învățate

## 9. Anexe

### Anexa 1

#### Lista documentelor studiate în cadrul evaluării

1. Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013
2. Ghid Solicitant „Pentru o viață mai bună”, **Axa prioritară 6** "Promovarea incluziunii sociale", **Domeniul major de intervenție 6.1** "Dezvoltarea economiei sociale"
3. **Proiect** “Alianta pentru Dezvoltarea Economiei Sociale” contract nr. POSDRU/84/6.1/S/51204.
4. Rapoarte tehnice de implementare 1 – 8 **Proiect** “Alianta pentru Dezvoltarea Economiei Sociale” contract nr. POSDRU/84/6.1/S/51204.
5. Rapoarte de evenimente din activitățile incluse în proiect:
  - A2 - Realizare dezbateri regionale cu actori sociali care activează în dom. ES
  - A3 - Realizare transfer Know-how între echipa de proiect solicitant și parteneri în cadrul altor ONG-uri, instituții din UE privind practica și legislația pe ES
  - A8 - Organizare eveniment Ziua Ușilor Deschise la unit. protejate ale sol. și parten
  - A10 - Organizare study-visit pt. alte ONG-uri autorități în vederea schimbului de experiență pe programe de ES
  - A12 - Organizare cursuri de formare pt. reprezentanți ai altor ONG-uri, instituții care doresc să dezvolte progr. de ES
  - A13 - Realizare târg național a atelierelor de terapie ocupațională atelier protejate unit. protejate din Ro și UE, edițiile 2 și 3
  - A20 - Organizare study-visit pentru coordonatorii și echipa de proiect care lucrează la cele 3 unități protejate la alte structuri ale ES din țări membre UE
  - A24 - Formare tineri pe antreprenariat
6. LEGE nr. 448 din 6 decembrie 2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap
7. Rapoarte anuale de activitate ADV România

## **Anexa 2**

### **Lista persoanelor intervievate în decursul evaluării finale**

#### **Iași (ADV)**

Angela Achiței, manager proiect  
Anca Prisacaru coordonator național proiect  
Veronica Vîlcu, coordonator local proiect  
Mihaela Olteanu, administrator web  
Cătălin Vasiliu, Director Financiar  
Camelia Novac, Director vânzări  
Eugenia Stalinescu, Director Resurse Umane  
Alina Pădureț, Consilier orientare profesională  
Cucu Adriana – expert Sănătate și Securitate în Muncă  
Ramona Marian, coordonator local Iași  
Viorica Țintari, profesor atelier croitorie;  
Hargă Tatiana, profesor atelier artizanat;  
Magdalena Catargiu, avocat colaborator  
Tineri beneficiari – cursanți, angajați la unitatea protejată Util Deco  
Alessandra Garavani, coordonator proiect II Poliedro

#### **București (Motivation)**

Cristian Ispas, Director Motivation, manager proiect  
Ramona Sandu, Coordonator ateliere  
Adriana Manole, Asistent program

#### **Târgu Mureș (ADV)**

Carmen Ciulea, coordonator local proiect  
Adina Zagon, asistent proiect  
Andreea Raț, consilier vânzări  
Simona Butu, consilier orientare și mediere pe piața muncii  
Alina Albu, asistent financiar  
Tineri beneficiari – angajați la unitatea protejată Divers Product, cursanți atelier confecționare lumânări

#### **Constanța**

Mirela Ivan, coordonator local proiect  
Ichim Gabriela formator atelier croitorie,  
Tineri angajați la unitatea protejată All Design