



Secretariatul General al Guvernului
Agenția Națională pentru Achiziții Publice

Workshop-ul ” Promovarea incluziunii prin achiziții publice sociale”

Perspectiva asupra achizițiilor publice responsabile
social

23 septembrie 2019

Abordarea strategică a achizițiilor cu impact social - Etapă pentru implementare

Obținerea susținerii la nivelul conducerii autorității / entității contractante

Înființarea unui grup de lucru inter-departamental

Elaborarea și adoptarea politicii pentru realizarea de achiziții cu impact social

Implementarea planului de acțiune și evaluarea rezultatelor

Abordarea strategică a achizițiilor cu impact social

Rolul grupului de lucru

- ▶ Consultarea tuturor părților/departamentelor interesate
- ▶ Stabilirea produselor/serviciilor/lucrărilor pentru care se pot face achiziții cu impact social
- ▶ Stabilirea riscurilor (politice, legislative, financiare, sociale, de piață) care pot apare pentru achiziția acestora
- ▶ Stabilirea politicii autorității/entității contractante - strategia și planul de acțiune

Politica privind achizițiile cu impact social

- ▶ **Strategia** privind achizițiile cu impact social- parte din strategia organizației
- ▶ **Strategia cuprinde**, după caz :
- ▶ *Deciziile/motivele* care au dus la elaborarea acesteia (politica la nivelul UE, național, strategii ale autorității contractante);
- ▶ *Descrierea situației existente* la nivelul autorității/ entității contractante;
- ▶ *Prioritățile, politicile și cadrul juridic existent*;
- ▶ *Definirea problemelor* (exp: identificarea produselor, serviciilor, lucrărilor care pot avea impact social, existența resurselor umane calificate, necesitatea organizării de traininguri sau, după caz, achiziția unor servicii de consultață, existența resurselor financiare/ materiale, identificarea riscurilor);

Politica privind achizițiile cu impact social

- ▶ *obiectivele generale* ale autorității/entității contractante (exp.: asigurarea unor condiții mai bune de viață pentru cetățeni prin reducerea poluării, integrarea persoanelor vulnerabile pe piața muncii, asigurarea de locuri de muncă pentru persoanele cu dizabilități/vulnerabile)
- ▶ *obiectivele specifice* (exp. : atribuirea de contracte de achiziții cu impact social prin - achiziții verzi, atribuirea de contracte rezervate, atribuirea de contracte de servicii sociale),
- ▶ *principii generale aplicabile* (exp.: transparență, asigurarea concurenței, proporționalitate, asumarea răspunderii)
- ▶ *Direcțiile de acțiune* - stabilesc modalitățile prin care pot fi realizate obiectivele autorității contractante
- ▶ *Rezultatele acțiunilor* (exp.: numărul / valoarea contractelor atribuite, numărul beneficiarilor acestor contracte, impactul achiziției asupra mediului, etc.)

Politica privind achizițiile cu impact social

Planul de acțiune
aferent Strategiei

- ✓ **Direcțiile de acțiune** aferente obiectivelor generale și specifice
- ✓ **Etapele** clare trebuie parcurse (profesionalizarea personalului, strategia de comunicare, identificarea resurselor financiare / materiale, derularea proceselor de achiziție)
- ✓ **Planificarea în timp** (termene de realizare)
- ✓ **Persoanele responsabile** din cadrul AC/EC
- ✓ **Țintele** (rezultatele)
- ✓ **Indicatorii** care trebuie obținuți

Modul în care pot fi realizate achiziții cu impact social

- Introducerea unor cerințe cu impact social în documentația pentru atribuire de:
 1. *Contracte clasice de achiziții publice/ contracte sectoriale* (inclusiv Contracte de servicii sociale și alte servicii specifice, contracte rezervate unor ateliere protejate/ întreprinderi sociale de inserție)
 2. *Contracte de concesiune* (exemplu: servicii de salubritate, construcția și operarea unui spital, furnizarea de apă potabilă, servicii sociale și alte servicii specifice, contracte rezervate)

Aspecte esențiale pentru atribuirea contractelor cu impact social

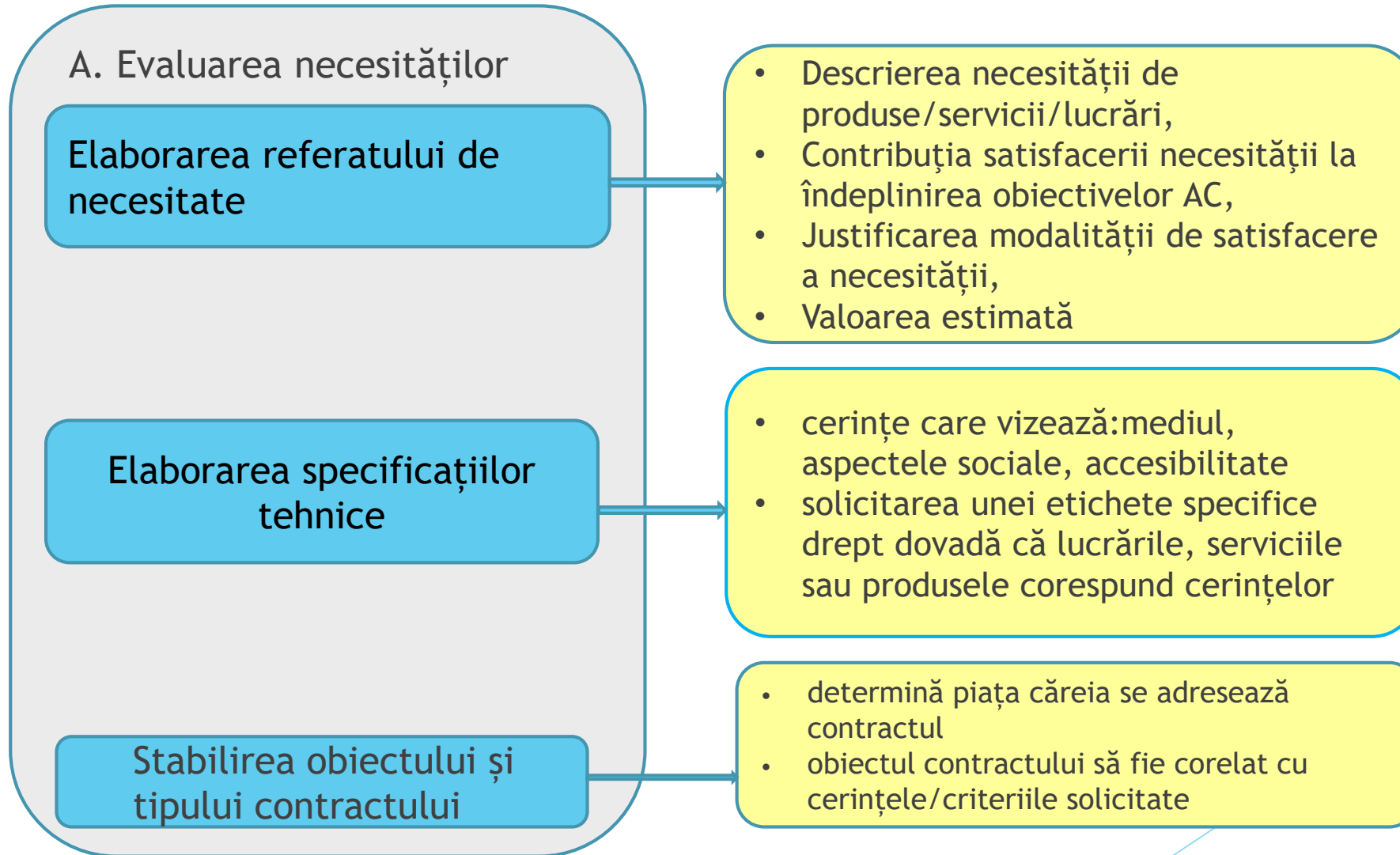
- ▶ Cerințele cu impact social pot să vizeze toate etapele procesului de achiziții, respectiv:
 1. Planificare
 2. Organizarea procedurii de achiziție
 3. Executarea și monitorizarea implementării contractului

Notă - criteriile cu impact social trebuie:

- să fie prevăzute în anunțul de participare și în documentația de atribuire,
- să respecte principiile care stau la baza atribuirii contractelor de achiziție publică

Aspecte esențiale pentru atribuirea contractelor cu impact social

1. PLANIFICARE



Aspecte esențiale pentru atribuirea contractelor cu impact social

1.PLANIFICARE

B. Stabilirea modului de abordare a achiziției

Analiza pieței

studiile de cercetare/consultare

criteriul de atribuire/factorilor de evaluare

- criteriul de atribuire cel mai bun raport calitate preț/calitate- cost:
- contractul să se execute cu minim x% persoane din categoria celor vulnerabile șomeri peste 30 ani/ femei/persoane cu dizabilități,
- solicitarea unor caracteristici care vizează protecția mediului, conceptul de proiectare pentru toți utilizatorii

criteriile de calificare/selecție

- motive de excludere în cazul traficului și exploatării persoanelor vulnerabile,
- îndeplinirea obligațiilor privind plata contribuțiilor sociale, obligațiile aplicabile în domeniul mediului, social și al muncii,
- calificarea personalului,
- capacitatea tehnică

Condițiile contractuale

- obligațiile contractuale
- respectarea cerințelor din documentația de atribuire și din a ofertei

Anunțul de participare

- rezervarea dreptului de participare doar a unităților protejate și operatorilor economici al căror scop principal este integrarea socială și profesională a persoanelor cu dizabilități sau defavorizate
- contractele să fie executate în contextul programelor de angajare protejată, dacă cel puțin 30 % dintre angajații atelierelor, operatorilor economici sau programelor în cauză sunt lucrători cu dizabilități sau defavorizați

Aspecte esențiale pentru atribuirea contractelor cu impact social

2. ORGANIZAREA PROCEDURII

Evaluarea ofertelor

- Evaluarea modului de îndeplinire a criteriilor de calificare/selecție
- Evaluarea modului în care propunerea tehnică îndeplinește cerințele tehnice din documentația de atribuire/caietul de sarcini

3. EXECUTAREA și MONITORIZAREA implementării contractului

Monitorizarea modului de executare a contractului - se face raportat la dimensiunile cantitative și calitative prevăzute de acesta

Instrumente operaționale care vin în sprijinul autorităților/entităților contractante

- ▶ Ghidul achizițiilor publice: <https://achizitiipublice.gov.ro/home>
- ▶ Comunicarea Comisiei „Achiziții responsabile social - un ghid al aspectelor sociale care trebuie luate în considerare în procedurile de achiziții publice (ediția a doua)” - <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/45767>



Secretariatul General al Guvernului
Agenția Națională pentru Achiziții Publice

Raluca Marțian

Vă mulțumesc pentru atenție!

www.anap.gov.ro